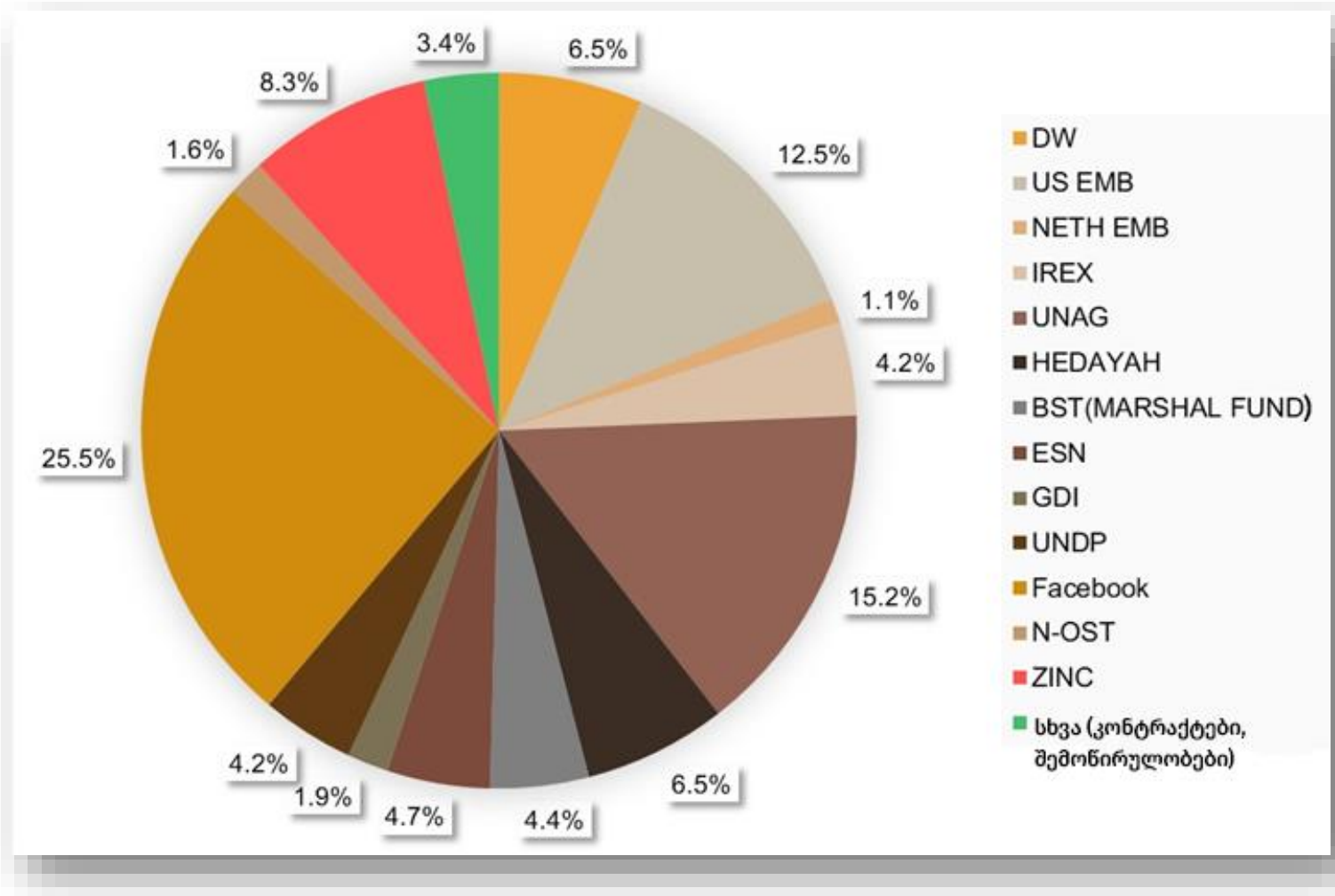


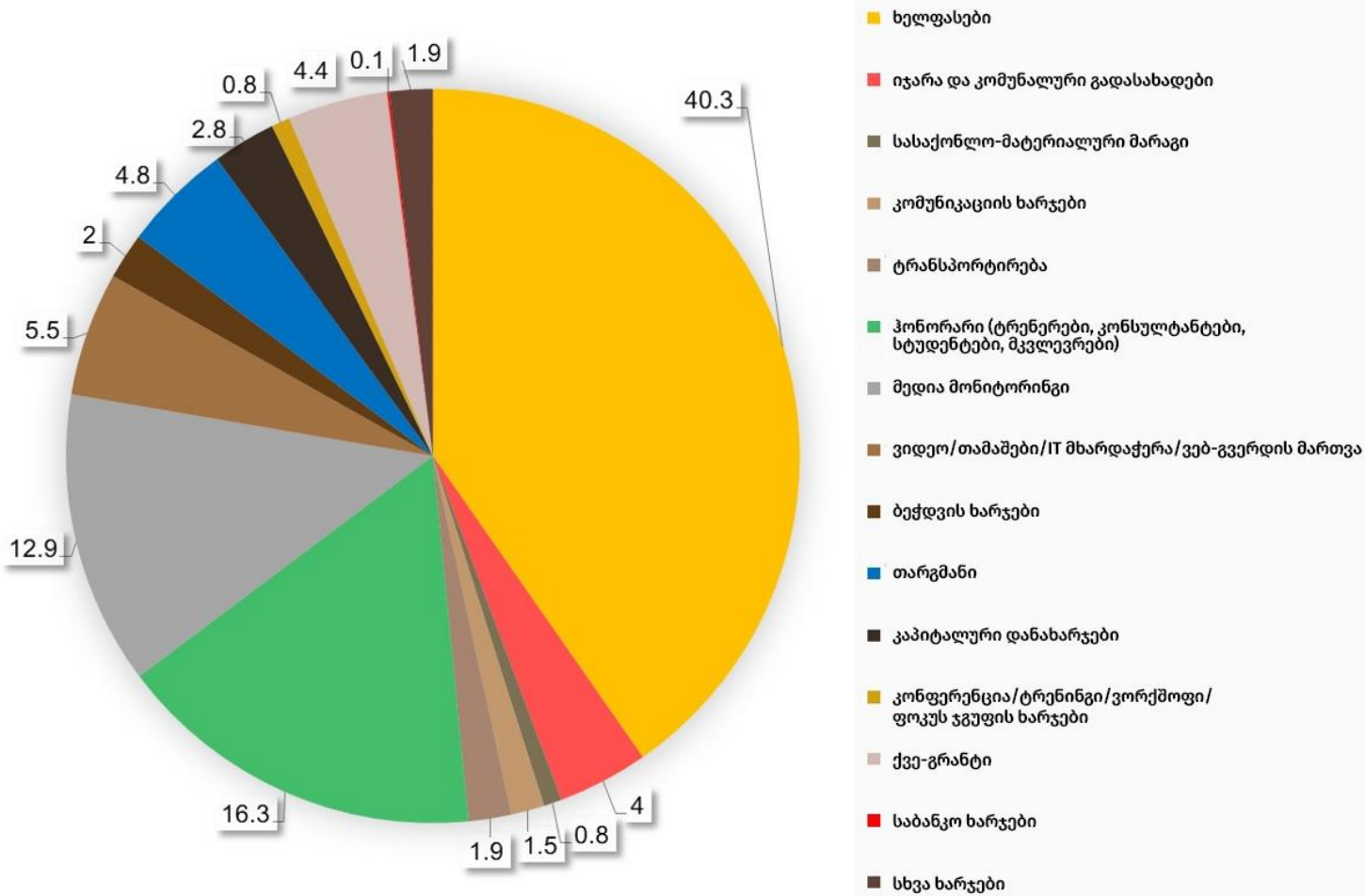
მედიის განვითარების ფონდი არის არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირი, რომელიც რეგისტრირებულია საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. ორგანიზაციის დაფინანსების წყაროს წარმოადგენს გრანტები და სხვა შემოსავლები (კონტრაქტები, შემოწირულობები). ორგანიზაციის ფინანსური წელი მოიცავს პერიოდს, რომელიც იწყება 1 იანვარს და მთავრდება 31 დეკემბერს.

ორგანიზაციის მთლიანმა შემოსავალმა 2020 წელს შეადგინა 505,036.75€ , საიდანაც საგრანტო შემოსავალი იყო 66 %, ხოლო 34 % - შემოსავალი სხვა ქვეგრანტებიდან, კონტრაქტებიდან და შემოწირულობებიდან.



დაფინანსების წყაროები 2020 წელს:

დონორი	პროექტის დასახელება	თანხის ოდენობა (EUR)
DW	„მითების დეტექტორის“ ლაბორატორია მედიანიგნიერებისთვის	€ 32,855.60
US EMB	ახალგაზრდების მედიანიგნიერების ლაბორატორია პასუხისმგებლიანი მედია მოხმარებისთვის	€ 63,092.25
NETH EMB	სკოლებში მედიანიგნიერების და კრიტიკული აზროვნების ხელშეწყობა	€ 5,543.09
IREX	002/IAF/IREX/001 „ისნავლე, რათა ამოიცნო“-ს ფარგლებში	€ 21,367.70
UNAG	ტოლერანტობის, სამოქალაქო ცნობიერებისა და ინტეგრაციის მხარდაჭერის პროგრამა (PITA)	€ 76,593.35
HEDAYAH	ნარატივების რადიკალიზაციის პრევენცია და მათზე რეაგირება საქართველოში	€ 32,628.00
BST(MARSHAL FUND)	COVID-19-ზე გავრცელებულ დეზინფორმაციასთან ბრძოლა საოკუპაციო ხაზს მიღმა	€ 22,467.30
ESN	მითების დეტექტორი – დეზინფორმაცია/მედია მონიტორინგი	€ 23,512.13
GDI		€ 9,406.81
UNDP	გენდერ ბარომეტრი - სექსისტური განცხადებების მონიტორინგი წინასაარჩევნო პერიოდში	€ 21,225.99
Facebook		€ 128,990.25
N-OST	მედიანიგნიერება	€ 8,290.14
ZINC	მედიის განვითარების ფონდის ინსტიტუციური გაძლიერება და კომუნიკაციის სტრატეგიის შექმნა	€ 42,011.27
სხვა (კონტრაქტები, შემოწირულობები)	სხვა (კონტრაქტები, ქვე-გრანტები, შემოწირულობები)	€ 17,052.87
ჯამი		€ 505,036.75



ძირითადი ხარჯები კატეგორიების მიხედვით 2020 წელს:

EUR	
ძირითადი ხარჯები კატეგორიების მიხედვით (2020)	
ხელფასები	€ 136,587.44
იჯარა და კომუნალური გადასახადები	€ 13,570.43
სასაქონლო-მატერიალური მარაგი	€ 2,686.58
კომუნიკაციის ხარჯები	€ 4,981.91
ტრანსპორტირება	€ 6,372.66
ჰონორარი (ტრენერები, კონსულტანტები, სტუდენტები, მკვლევრები)	€ 55,287.83
მედია მონიტორინგი	€ 43,816.59
ვიდეო/თამაშები/IT მხარდაჭერა/ვებ-გვერდის მართვა	€ 18,534.45
ბეჭდვის ხარჯები	€ 6,852.47
თარგმანი	€ 16,299.19
კაპიტალური დანახარჯები	€ 9,452.77
კონფერენცია/ტრენინგი/ვორქშოფი/ფოკუს ჯგუფის ხარჯები	€ 2,764.64
ქვე-გრანტი	€ 14,932.52
საბანკო ხარჯები	€ 314.89
სხვა ხარჯები	€ 6,459.58
ჯამი	€ 338,913.97