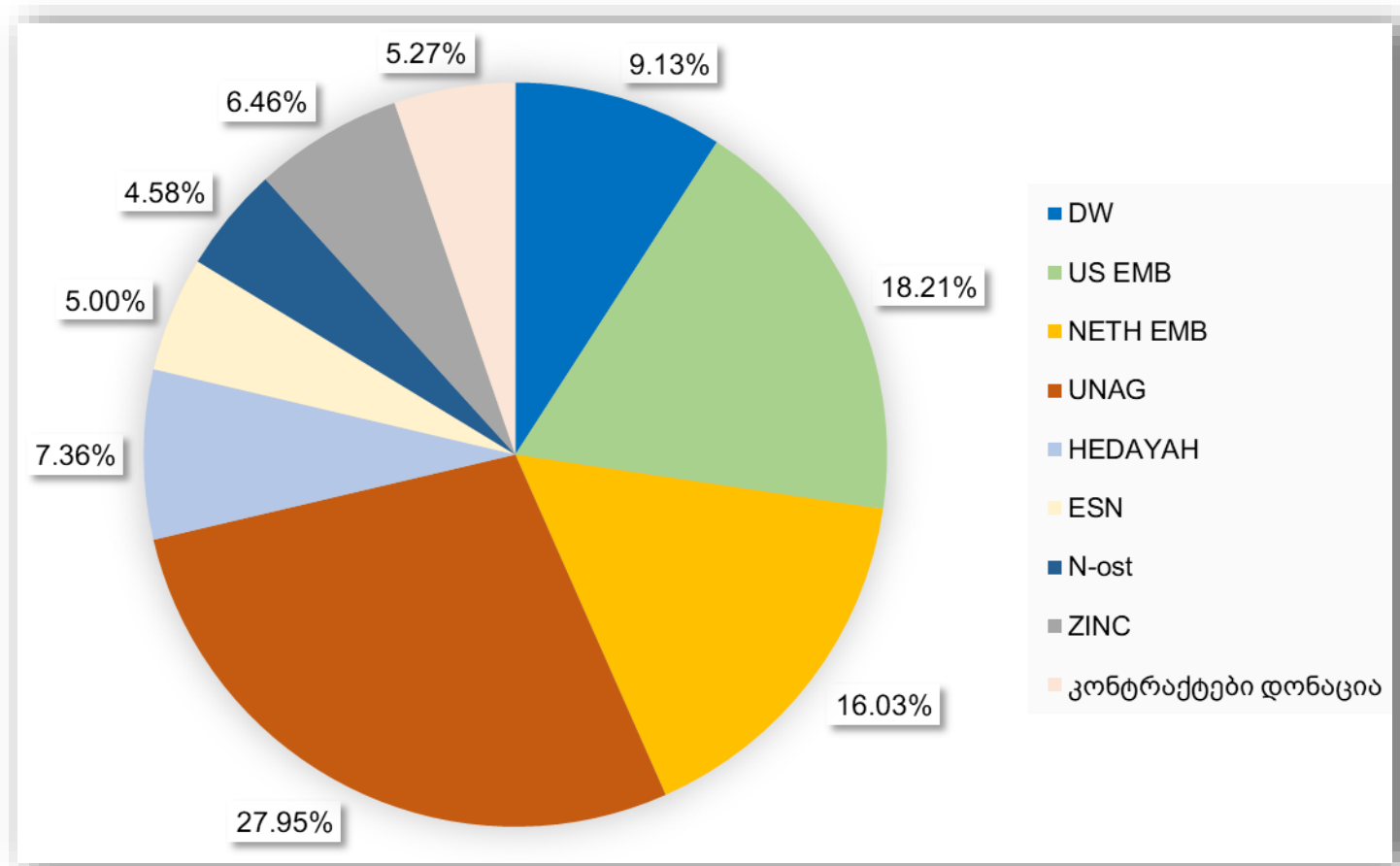


2019

წლის ფინანსური ანგარიში

ორგანიზაციის მთლიანმა შემოსავლებმა 2019 წელს შეადგინა € 332,622.7 ევრო საიდანაც 90% იყო საგრანტო შემოსავალი, ხოლო 10 % - შემოსავალი სხვა ქვეგრანტებიდან, კონტრაქტებიდან და შემოწირულობებიდან.

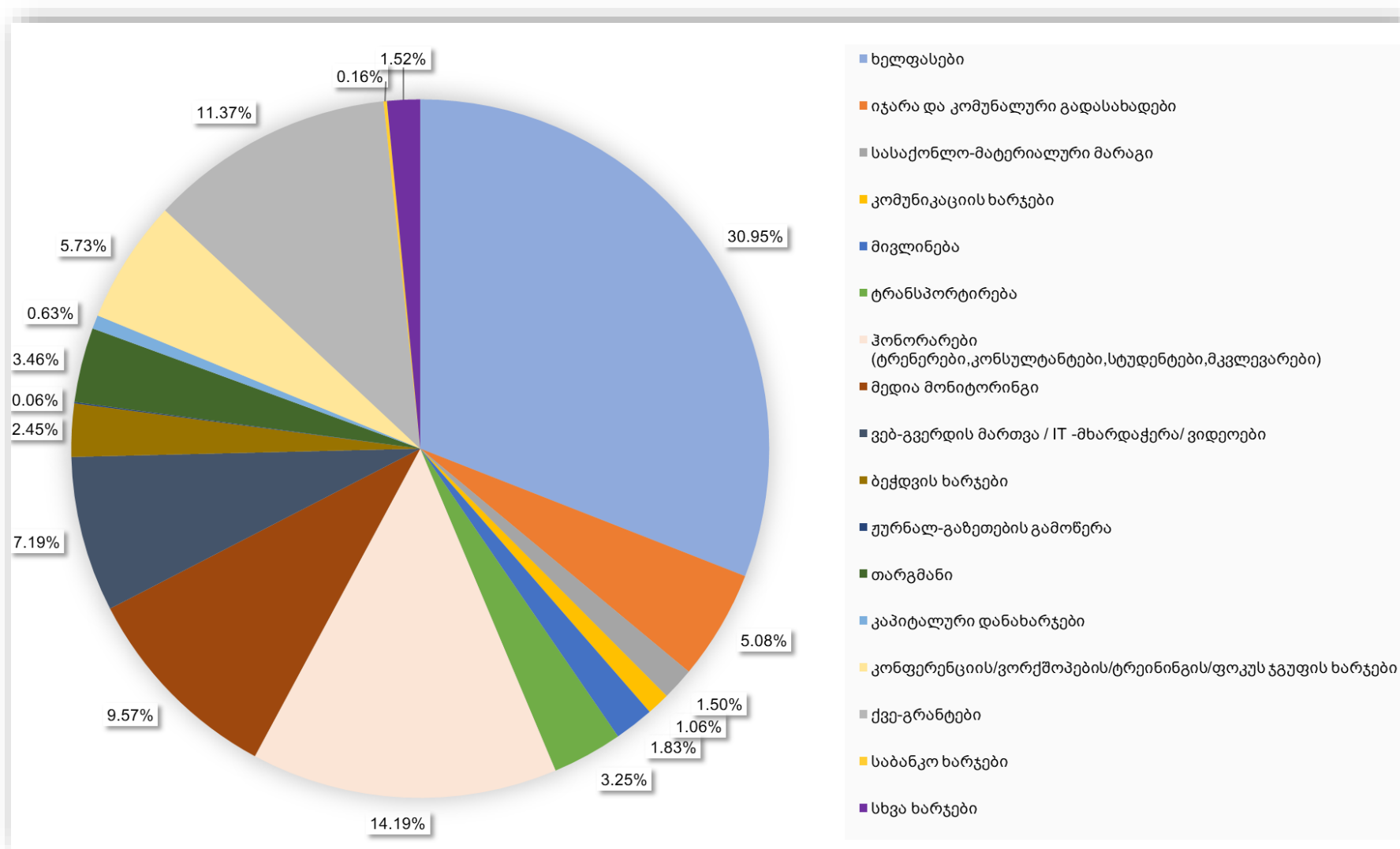
დაფინანსების წყაროები (ევრო)



დაფინანსების წყაროები 2019 წელს

პროექტის დასახელება	დონორი	თანხის ოდენობა (ევრო)
მედია და ინფორმაციული წიგნიერება მოქალაქეთათვის	DW	€ 30,359.51
მედია მომხმარებელთა კრიტიკული აზროვნების განვითარება, ხარისხიანი მედიის მანიპულირებისაგან განსხვავებისათვის საჭირო უნარების გაღრმავება	US EMB	€ 60,574.57
მედია წიგნიერებისა და კრიტიკული აზროვნების განვითარება სკოლებში	NETH EMB	€ 53,333.33
ტოლერანტობის, სამოქალაქო ცნობიერების ამაღლებისა და ინტეგრაციის ხელშეწყობა; ქსენოფობიისა და დისკრიმინაციის წინააღმდეგ ბრძოლა ქართულ პოლიტიკასა და მედიაში	UNAG	€ 92,967.46
ნარატივების რადიკალიზაციის პრევენცია და მათზე რეაგირება	HEDAYAH	€ 24,497.50
მედიაწიგნიერების საწყისები	N-ost	€ 15,222.02
MDF- ის ინსტიტუციური შესაძლებლობების და აუდიტორიის ჩართულობის განმტკიცება 2020-2021 წლების სტრატეგიული კომუნიკაციების გეგმის შემუშავებით	ZINC	€ 21,491.88
სხვა შემოსავალი	კონტრაქტები/დონაცია /მცირე მოცულობის ქვეგრანტები	€ 34,176.44
ჯამი		€ 332,622.70

ძირითადი ხარჯები კატეგორიების მიხედვით (ევრო)



ძირითადი ხარჯები კატეგორიების მიხედვით, 2019 წელი:

კატეგორია	თანხის ოდენობა (ევრო)
ხელფასები	€ 93,664.29
იჯარა და კომუნალური გადასახადები	€ 15,364.07
სასაქონლო-მატერიალური მარაგი	€ 4,528.37
კომუნიკაციის ხარჯები	€ 3,216.44
მივლინება	€ 5,523.47
ტრანსპორტირება	€ 9,843.08
ჰონორარები (ტრენერები, კონსულტანტები, სტუდენტები, მკვლევარები)	€ 42,951.36
მედია მონიტორინგი	€ 28,962.15
ვებ-გვერდის მართვა / IT -მხარდაჭერა/ ვიდეოები	€ 21,770.30
ბეჭდვის ხარჯები	€ 7,414.47
ჟურნალ-გაზეთების გამოწერა	€ 189.37
თარგმანი	€ 10,467.32
კაპიტალური დანახარჯები	€ 1,910.99
კონფერენციის/ვორქშოპების/ტრენინგის/ფოკუს ჯგუფის ხარჯები	€ 17,332.00
ქვე-გრანტები	€ 34,403.00
საბანკო ხარჯები	€ 475.50
სხვა ხარჯები	€ 4,613.22
ჯამი	€ 302,629.40