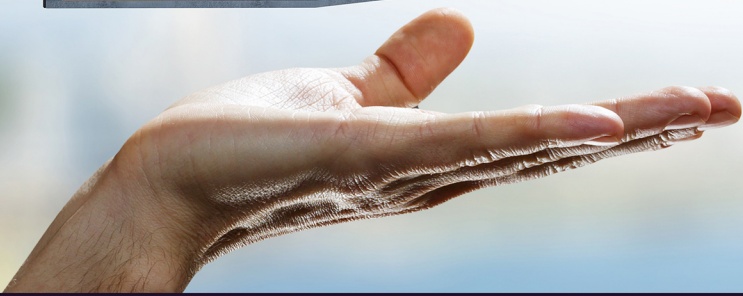


# გურთის ფონდისუნი გეგჟინკუაგე 2018



**MDF**

მედიის განვითარების ფონდი  
MEDIA DEVELOPMENT FOUNDATION

[WWW.MDFGEORGIA.GE](http://WWW.MDFGEORGIA.GE)

[WWW.MEDIAMETER.GE](http://WWW.MEDIAMETER.GE)

გვერდის ფინანსური გამჭვირვაება

2018

**ავტორი:**

მარიამ პატარიძე

**რედაქტორი:**

თამარ კინწურაშვილი

**დიზაინი:**

მარიამ ცუცქერიძე

შედეგის ფინანსური გამჭვირვალობა, 2018



[WWW.MDFGEORGIA.GE](http://WWW.MDFGEORGIA.GE)

[WWW.MEDIAMETER.GE](http://WWW.MEDIAMETER.GE)

## შესავალი

მედიის განვითარების ფონდი ყოველწლიურად გამოსცემს ანგარიშს, რომელიც ფინანსურ მედია გარემოს - მედიის დაფინანსების წყაროებს, მათ შორის ინფორმაციისა და რეკლამის გავრცელების მიზნით მედიაში საბიუჯეტო სახსრების განაწილების პრაქტიკის მიმოიხილავს.

ანგარიში დოკუმენტების ანალიზს ეყრდნობა: სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოსა და კომუნიკაციების მარეგულირებელი კომისიის ელექტრონულ მონაცემთა ბაზაში ხელმისაწვდომი დოკუმენტაციის გარდა, დამატებით საჯარო დაწესებულებებიდან გამოთხოვნილ მონაცემებს და ღია წყაროებით გავრცელებულ სხვა ცნობებს. შემთხვევითი შერჩევის პრინციპით, ანგარიში ცალკეულ შემთხვევებში მედიის შინაარსობრივ ანალიზსაც მოიცავს. შერჩევა ადმინისტრაციულ ორგანოებსა და მედია საშუალებებს შორის გაფორმებული ხელშეკრულებების საფუძველზე მოხდა და მიზნად ისახავდა გაერკვია, თუ რა სახის მედია შინაარსის დაფინანსება ხდებოდა ბიუჯეტის ხარჯზე.

ანგარიშის შესავალში მიმოიხილულია კვლევის მთავარი მიგნებები და რეგულაციები; პირველ ნაწილში - მაუწყებელთა ფინანსური შემოსავლები, რომელთა დეკლარირება მაუწყებლებს კანონმდებლობის საფუძველზე ევალებთა; მე-2 ნაწილი რეკლამისა და ინფორმაციის გავრცელების მიზნით სხვადასხვა ტიპის მედია საშუალებებში საბიუჯეტო თანხების განაწილების პრაქტიკა.



## სარჩევი

|  |    |
|--|----|
| მთავარი მიზნები.....   | 5  |
| რეგულაციები.....   | 6  |
| I. სამაუწყებლო მედიის დეკლარირებული შემოსავლები.....   | 7  |
| II. რეკლამისა და ინფორმაციის გავრცელების მიზნით მედიაში საბიუჯეტო თანხების განაწილების კრედიტი.....  | 12 |
| 2.1. მაუწყებლები.....  | 12 |
| 2.2. ონლაინ მედია.....   | 16 |
| 2.3. ბეჭდვითი მედია.....   | 17 |
| 2.4. საბიუჯეტო კონტრაქტები მედიებთან, რომლებიც სიძულვილის ენას, ანტიდასავლურ განწყობებს აღვივებენ და რუსული პროპაგანდის ტირაჟირებას ახდენენ..... | 18 |
| III. საბიუჯეტო ხელშეკრულებებში სარედაქციო დამოუკიდებლობაში ჩარევის ფორმალიზება.....  | 32 |
| 3.1. დაფინანსებული გადაცემები/ სიუჟეტები რეგიონულ მაუწყებლებში.....  | 32 |
| 3.2. დაფინანსებული მასალები ონლაინ მედიაში.....  | 35 |
| რეკომენდაციები.....  | 39 |
| დანართი ინფორმაციების სახით.....   | 40 |

## მთავარი მიზნები

### კვლევის შედეგად შემდეგი ტენდენციები გამოიკვეთა:

- 2017 წელთან შედარებით 2018 წელს სატელევიზიო მედიის შემოსავლები 7.7 მლნ ლარით გაიზარდა. ბაზარზე დომინირებდა საზოგადოებრივი მაუწყებელი, რომელსაც მთლიანი ფინანსური შემოსავლების 38% ჰქონდა, ხოლო კომერციული არხებიდან - რუსთავი 2 (25.7 %), რომელსაც ტვ "იმედი" მხოლოდ 2.8 %-ით ჩამორჩებოდა.
- ტელევიზიებიდან ტვ "ობიექტივი" ერთადერთია, რომლის შემოსავლის დიდ წილს (79%), წინა წლების მსგავსად, შემოწირულობები შეადგენდა, რაც ამ ტელევიზიის დოტაციურ ხასიათზე მიანიშნებს.
- 2015-2018 წლებში რადიოების შემოსავალი კლებადი ტენდენციით ხასიათდება.
- სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს ელექტრონულ ბაზაში არსებული მონაცემების თანახმად, 2018 წელს საბიუჯეტო ორგანიზაციებმა სარეკლამო და საინფორმაციო მომსახურების მიზნით მედია საშუალებებთან 6 591 207 ლარის ღირებულების მომსახურების კონტრაქტი გააფორმეს. აქედან 52.1% ნაციონალური და შერეული დაფარვის ტელევიზიებზე მოდის; 23.4 % - ონლაინ მედიაზე, 13% - რეგიონულ ტელევიზიებზე, 6.6 % - ბეჭდურ მედიაზე, 2.8% - რადიოზე; 2.1 % კი - შერეულ კონტრაქტებზე გადანაწილდა.
- წინა წლებთან შედარებით, ტელეკომპანია რუსთავი 2-ის შემთხვევაში, რომელიც სატელევიზიო რეიტინგებში იმედთან ერთად ბაზარზე ლიდერი იყო, საბიუჯეტო რეკლამიდან მიღებული თანხები შემცირებულია, იმედის შემთხვევაში კი - მზარდი ტენდენცია ფიქსირდება.
- რეგიონულ ტელევიზიებთან გაფორმებული საბიუჯეტო ხელშეკრულებების ყველაზე დიდი წილი (75%) ადგილობრივ მუნიციპალიტეტებსა და მათ დაქვემდებარებულ უწყებებზე მოდის. მათგან ყველაზე დიდი საბიუჯეტო თანხა, 2016-2017 წლების მსგავსად, კვლავ ქვემო ქართლის ტელევიზიას აქვს მიღებული (მთლიანი შემოსავლის 78.5 %).
- რადიომაუწყებლებთან გაფორმებული ხელშეკრულებებიდან ყველაზე მეტი ღირებულების საბიუჯეტო კონტრაქტი რადიო ჰოლდინგ ფორტუნასთან გაფორმდა, რომელსაც რადიო იმედი მოსდევს.
- ონლაინ მედიიდან საბიუჯეტო ხელშეკრულებების ყველაზე დიდი წილი "პალიტრა მედია" ჰოლდინგში შემავალ ონლაინ გამოცემებზე მოდის, რომელსაც მოსდევს lpress.ge და ის მედიები, რომლებიც lpress.ge-ს საიტზე პარტიორებად აქვს მითითებული.
- ბეჭდვით მედიაში ყველაზე მეტი ღირებულების ხელშეკრულება გაზეთ "საქართველოს რესპუბლიკასთან გაფორმდა, რომელსაც გაზეთი "რეზონანსი" მოსდევს.
- მას შემდეგ რაც, 2016 წელს რასიზმისა და შეუწყნარებლობის წინააღმდეგ ევროპის კომისიის (ECRI) მეხუთე ციკლის ანგარიშში კომისიამ სახელმწიფოს რეკომენდაცია მისცა, გადაეხედა იმ მედია საშუალებებთან არსებული კონტრაქტებისთვის, ვინც რასისტულ ან ჰომო/ტრანსფობიულ სიძულვილის ენის გამოვლენაში იყო შემჩნეული, გარკვეულ მედიებთან, მათ შორის ტვ "ობიექტივი", გაზეთი "ალია", ასეთმა თანამშრომლობამ იკლო, თუმცა როგორც 2018 წლის მონაცემები აჩვენებს, ანტიდისკრიმინაციული პოლიტიკა სხვა მედიებს არ შეეხებია და ECRI-ის შესაბამისი რეკომენდაცია შესრულებული არ არის.
- 2018 წელს გამოიკვეთა 7 მედია საშუალება, რომელიც სიძულვილის ენას და ანტიდასავლურ განწყობებს აღვივებდა, ასევე კრემლის პროპაგანდისტული პლატფორმების ტირაჟირებას ახდენდა და რომელთანაც წინა წლების მსგავსად საბიუჯეტო კონტრაქტები გაფორმდა. მათგან ყველაზე მრავალრიცხოვანი და მაღალი ღირებულების კონტრაქტები გაზეთ "საქართველოს რესპუბლიკასთან" (129 710) და ონლაინ გამოცემა Newspress.ge, nsp-სთან (36 173) გაფორმდა. გარკვეულ მედიებთან მსგავსი კონტრაქტები შუამავლების მეშვეობით, არაპირდაპირ, ირიბად ფორმდებოდა ("საქართველოს რესპუბლიკა", თბილისი 24, ალია).
- გაზეთი "საქართველოს რესპუბლიკა" ანტიდასავლური, ასევე ჰომოფობიური და თურქოფობიული შინაარსის მასალებს და სხვადასხვა კონსპირაციებს ავრცელებდა; Newspress.ge კი რუსეთის მთავრობის მიერ დაფუძნებული პროპაგანდისტული მედია პლატფორმის Sputnik-ის მასალებს ხშირად აქვეყნებდა და მისი სხვადასხვა პროექტების პოპულარიზაციას ახდენდა.
- საბიუჯეტო კონტრაქტი შუამავალი კომპანიის მეშვეობით გაფორმდა პრორუსულ პარტია "ცენტრისტების" ლიდერ ვლადიმერ ბედუკაძის მფლობელობაში არსებულ ონლაინ გამოცემა "თბილისი 24"-თანაც, რომელიც დეზინფორმაციების გავრცელების გარდა, საბჭოთა ავტორიტარი მმართველისა და სტალინის რეპრესიული რეჟიმის გამართლებას, საბჭოთა კავშირის მიმართ ნოსტალგიის გაღვივებას ახდენდა.

- საბიუჯეტო ორგანიზაციებთან გაფორმებულ ზოგიერთ ხელშეკრულებაში ადმინისტრაციული ორგანოების ან სხვა საბიუჯეტო ორგანიზაციების სარედაქციო დამოუკიდებლობაში ჩარევა ხელშეკრულების პირობებში იყო ფორმალური. მათ შორის იყო სამინისტროს და მუნიციპალიტეტების დაკვეთით ჟურნალისტური გამოძიებების მომზადება; სოციალურ ქსელებში მომხმარებლის ჩართულობა სასტელაღსრულების სამინისტროსთვის საინტერესო თემებზე; სტანდარტული ინფორმაციის სახით განცხადების ან სასურველი პერსონის კომენტარის გავრცელება და სხვა.

## ჩიბულაციები

„მაუწყებლობის შესახებ“ კანონის 70/4 მუხლის მიხედვით, მაუწყებელი ვალდებულია, ყოველი კვარტალის დასრულების შემდეგ მომდევნო თვის 15 რიცხვამდე საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას წარუდგინოს ფინანსური ანგარიშგების ფორმები, რაც მაუწყებლის ყოველკვარტალურ ფინანსურ შემოსავლებს ასახავს. კომისიამ კი ანგარიშგების ფორმები მიღებიდან 7 დღეში უნდა გამოაქვეყნოს.

საზოგადოებრივ მაუწყებელსა და საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიას შემოსავლების შესახებ სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების კომისიისათვის წარდგენა მხოლოდ კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის გადაწყვეტილებით<sup>1</sup> დაევადა. აღნიშნულ გადაწყვეტილებამდე, სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების წარდგენის ვალდებულება ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში ავტორიზებულ/ლიცენზიის მფლობელ პირებს, აგრეთვე მაუწყებლობის სფეროში ლიცენზიის მფლობელ პირებს ჰქონდათ.

<sup>1</sup> <http://gncc.ge/ge/legal-acts/solutions/2016-95-19.page>

## I. საზოგადოებრივი მედიის დეკლარირებული შემოსავლები

**შემაჯამებელი კარტოგრაფი:** 2017 წელთან შედარებით 2018 წელს სატელევიზიო მედიის შემოსავლები 7.7 მლნ ლარით გაიზარდა. ბაზარზე დომინირებდა საზოგადოებრივი მაუწყებელი, რომელსაც მთლიანი ფინანსური შემოსავლების 38% ჰქონდა, ხოლო კომერციული არხებიდან - რუსთავი 2 (25.7 %), რომელსაც ტვ “იმედი” მხოლოდ 2.8 %-ით ჩამორჩებოდა. ტელევიზიებიდან ტვ “ობიექტივი” ერთადერთია, რომლის შემოსავლის დიდ წილს (79%), წინა წლების მსგავსად, შემოწირულობები შეადგენდა, რაც ამ ტელევიზიის დოტაციურ ხასიათზე მიანიშნებს. 2015-2018 წლებში რადიოების შემოსავალი კლებადი ტენდენციით ხასიათდება.

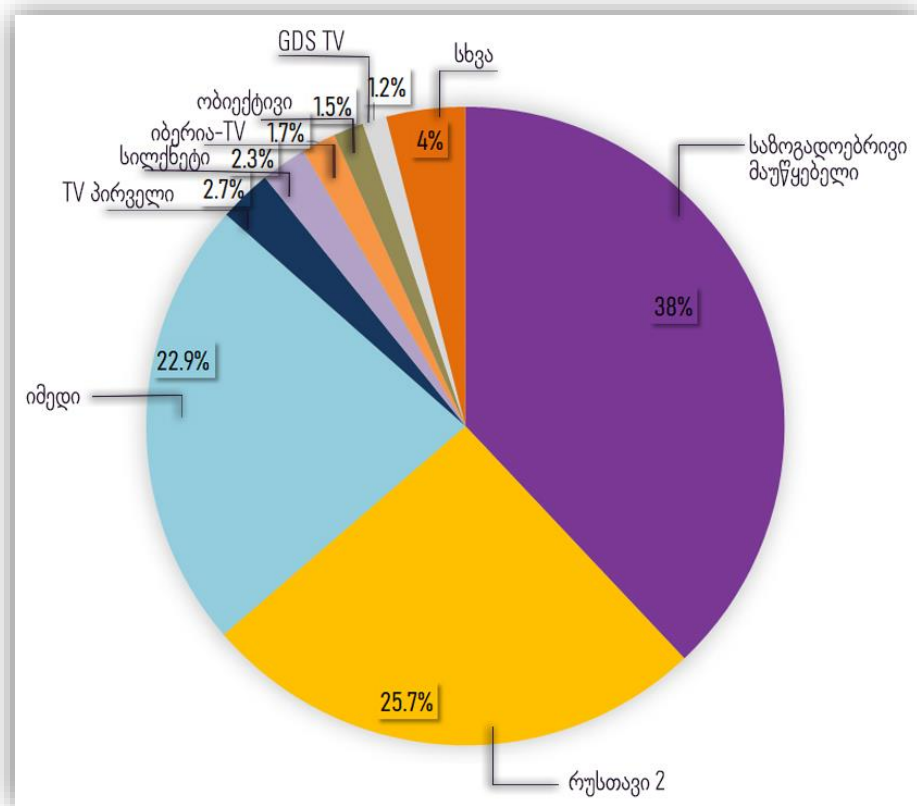
**ფაქტობრივი.** კომუნიკაციების მარეგულირებელი კომისიის მონაცემების მიხედვით<sup>2</sup>, 2018 წელს სატელევიზიო მაუწყებლების შემოსავალმა 135,6 მლნ ლარი შეადგინა, რაც 2017 წლის მონაცემებს (127,9 მლნ ლარი) 7.7 მლნ ლარით აღემატება. 2018 წლის მონაცემებით, ყველაზე დიდი წილი საზოგადოებრივ მაუწყებელზე (47.6 მლნ ლარი) მოდის, რაც წინა წლის შემოსავალს (40.3 მლნ) 7.3 მლნ ლარით აღემატება<sup>3</sup>. კერძო ტელევიზიებიდან მედია ბაზარზე რუსთავი 2 დომინირებდა. მისი შემოსავალი 2018 წელს 32.25 მლნ ლარი იყო, რაც 2017 წლის შემოსავლის თითქმის იდენტურია (32.26 მლნ ლარი). კერძო ტელევიზიებს შორის შემოსავლების მხრივ მეორე დიდი ნაციონალური არხი ტელეკომპანია “იმედი” “რუსთავი 2“-ს 3.55 მლნ ლარით ჩამორჩება და მისი შემოსავალი 28.7 მლნ ლარს შეადგენს, თუმცა წინა წელთან შედარებით მისი შემოსავალი 1.8 მლნ ლარით არის გაზრდილი. ბაზარზე შემდეგ ადგილებზე არიან ტვ პირველი, რომელის შემოსავლები მეტწილად რეკლამის ხარჯზე წინა წელთან შედარებით 33 %-ით გაიზარდა და 3.35 მლნ ლარი შეადგინა. მას მოსდევს სილქნეტი<sup>4</sup> (2.9 მლნ ლარი), იბერია TV (2.1 მლნ ლარი), ობიექტივი (1.9 მლნ ლარი) და GDS TV ( 1.5 მლნ ლარი) . სხვა ტელევიზიების შემოსავალი, რომელიც 1 მლნ ლარს არ აღემატება, ჯამურად 4.9 მლნ ლარს შეადგინს.

<sup>2</sup> ბოლო წვდომა 17 ივლისი, 2019 <https://analytics.gncc.ge/ka/statistics/?c=broadcasting&f=revenue&exp=tv&sid=675264>

<sup>3</sup> „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონში შეტანილი 2018 წლის 21 თებერვლის ცვლილებებით, საზოგადოებრივი მაუწყებლის ბიუჯეტი წინა წლისათვის განსაზღვრული მთლიანი შიდა პროდუქტის არანაკლებ 0,14%-ია. შესაბამისად, ბიუჯეტი მთლიანი შიდა პროდუქტების ზრდასთან ერთად იზრდება.

<sup>4</sup> <https://www.nbg.gov.ge/index.php?m=494>

**დიაგრამა 1.1. ნაციონალური და შერეული დაფარვის ტელევიზიების 2018 წლის სატელევიზიო შემოსავლები მედიების მიხედვით**



აქვე უნდა აღინიშნოს, რომ საქსტატის მონაცემებით, 2018 წელს წლიურმა ინფლაციამ 1.5 % შეადგინა<sup>5</sup>. ინფლაციის მარჯვენა მხარის გათვალისწინებით, ცენტრალური ევროპის უნივერსიტეტის მედიის, მონაცემებისა და საზოგადოების ცენტრის კვლევა საქართველოს შესახებ<sup>6</sup> აჩვენებს, რომ 2013 წელთან შედარებით ამერიკულ დოლარში ერთიანი შემოსავლების მარჯვენა მხარის, ისევე როგორც სარეკლამო შემოსავლის შემცირებულა.

**ცხრილი 1.1. სატელევიზიო შემოსავლები 2013-2018 წლებში**

| წელი | საერთო შემოსავალი |        | სარეკლამო შემოსავალი |        |
|------|-------------------|--------|----------------------|--------|
|      | ლარი              | აშშ \$ | ლარი                 | აშშ \$ |
| 2013 | 74.9              | 45     | 66                   | 39.6   |
| 2014 | 94.6              | 53.3   | 84                   | 47.3   |
| 2015 | 86.1              | 37.9   | 72.6                 | 31.9   |
| 2016 | 96.9              | 40.9   | 81.4                 | 34.4   |
| 2017 | 97.5              | 38.6   | 68.4                 | 27.2   |
| 2018 | 110.6             | 41.8   | 55.8                 | 21.1   |

წყარო: ცენტრალური ევროპის უნივერსიტეტის მედიის, მონაცემებისა და საზოგადოების ცენტრის კვლევა „საქართველოს მედიის გავლენების მატრიცა“

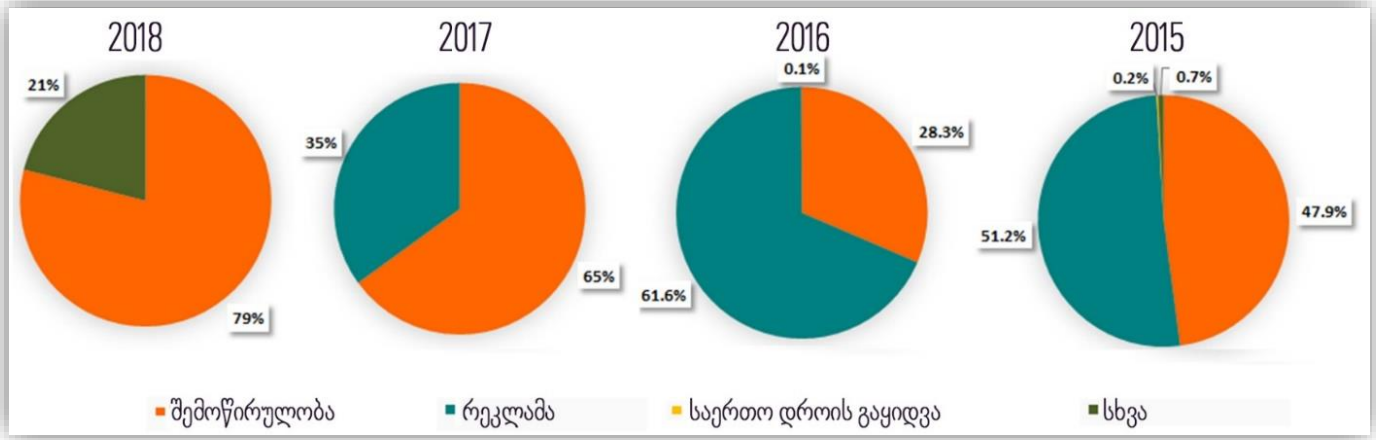
**ტვ “ობიექტივის” შემოსავლები.** ტვ “ობიექტივი” ერთადერთია, რომლის შემოსავლის მთავარი წყარო, წინა წლების მსგავსად, 2018 წელსაც შემოწირულობებია, რაც მთლიანი შემოსავლის 79%- ს (1 516 000 ლარი) შეადგენს. აქედან 158 200 ლარი მაუწყებლის მფლობელის, 1 357 800

<sup>5</sup> <https://www.nbg.gov.ge/index.php?m=494>

<sup>6</sup> <https://bit.ly/2kCViqb>

ლარი კი სხვა პირების შემოწირულობებია, რომელთა ვინაობა საჯარო არ არის. ეს მონაცემი კი არხის დოტაციურ ხასიათზე მიანიშნებს.

**დიაგრამა 1.2.** მედია-კავშირ “ობიექტივის” 2015-2018 წლების შემოსავლის წყაროები

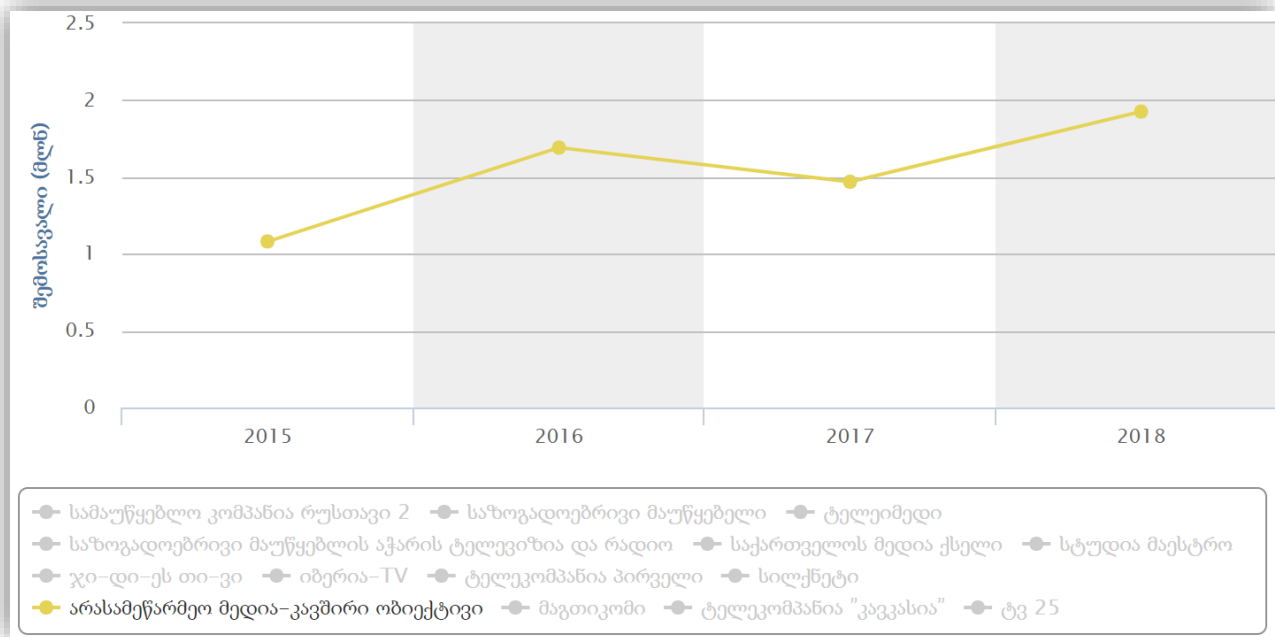


ამასთანავე აღსანიშნავია, რომ ბოლო წლებში ტელეკომპანიის მთლიანი შემოსავალი თითქმის გაორმაგებულია (2015: 1 080 873, 2018: 1 925 974).

**ცხრილი 1.2.** ტვ ობიექტივის შემოსავლები 2015-2018 წლებში

| წელი | ობიექტივი |
|------|-----------|
| 2018 | 1 925 974 |
| 2017 | 1 469 125 |
| 2016 | 1 691 397 |
| 2015 | 1 080 873 |

**დიაგრამა 1.3.** მედია-კავშირ ობიექტივის შემოსავლების დინამიკა 2015-2018 წლებში

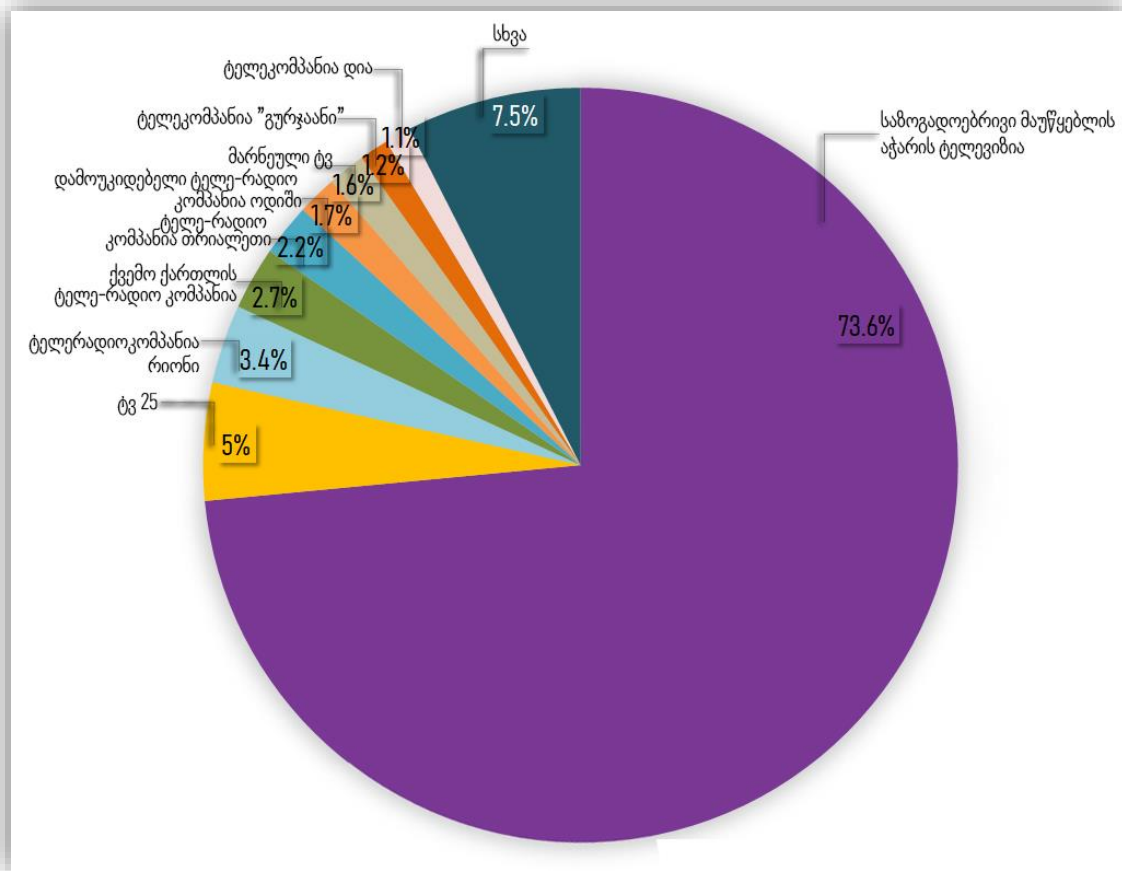


წყარო: კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის ანალიტიკური პორტალი



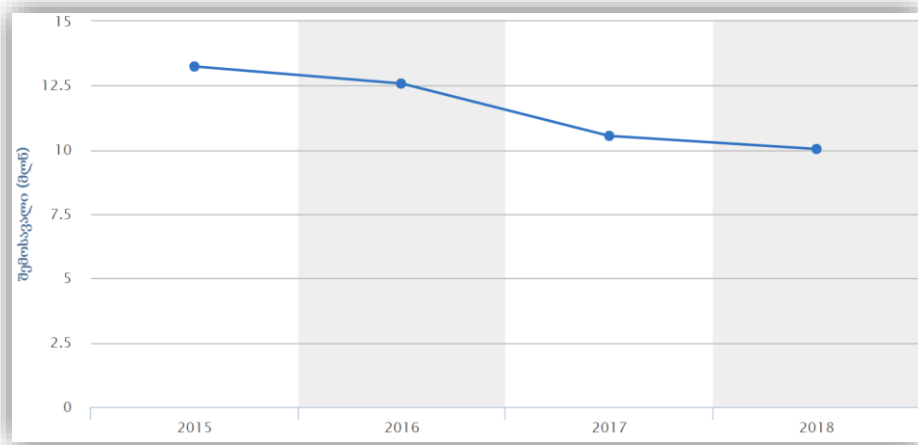
**რეგიონული ტელევიზიები.** რეგიონული ტელევიზიების საერთო შემოსავალმა 2018 წელს 10 269 244 ლარი შეადგინა. ყველაზე დიდი წილი საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიაზე მოდის - ( 7 561 633 ლარი); შემდეგ ადგილზეა ტვ 25 (518 595 ლარი), მესამე ადგილს კი ტელეკომპანია რიონი იკავებს (347 118 ლარი). მას მოსდევს ქვემო ქართლის ტელევიზია- 278 361, ტელეკომპანია თრიალეთი- 229 426, ოდიში- 174 893, მარნეული ტვ- 166 388, "გურჯაანი"- 128 106, დია- 114 767; სხვა რეგიონული ტელევიზიების შემოსავალმა, რომელიც 100 000 ლარს არ აღემატება, ჯამურად 749 957 ლარი შეადგინა.

**დიაგრამა 1.4.** რეგიონული ტელევიზიების 2018 წლის სატელევიზიო შემოსავლები მედიების მიხედვით



**რადიომაუწყებლები.** 2018 წელს რადიოების შემოსავალმა 2017 წელთან შედარებით 0,5 მლნ ლარით იკლო და 10 004 218 ლარი შეადგინა. 2017 წელს კი აღნიშნული მონაცემი 10 542 400 ლარი იყო. აქვე უნდა აღინიშნოს, რომ 2016 წელსაც რადიოების შემოსავალი, წინა წელთან შედარებით კლებადი ტენდენციით ხასიათდებოდა.

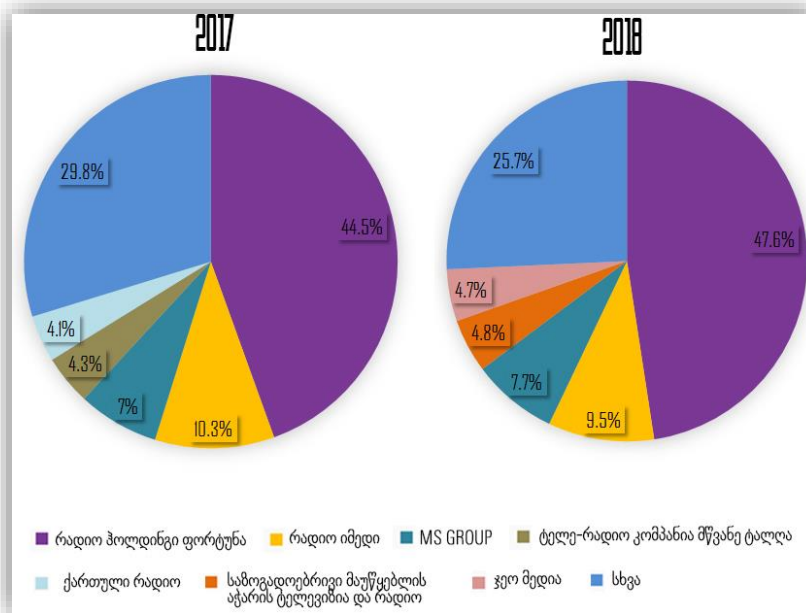
## დიაგრამა 1.5 რადიოების შემოსავალი 2015-2018 წლებში



წყარო: კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის ანალიტიკური პორტალი

წინა წლების მსგავსად ბაზარზე კვლავ რადიო ჰოლდინგი “ფორტუნა” დომინირებდა, რომლის შემოსავალმა 4 760 548 ლარი შეადგინა. მიუხედავად იმისა, რომ 2017 წელთან შედარებით კომპანიის შემოსავალმა 538 183 ლარით იკლო, ბაზარზე რადიო “ფორტუნას” ხვედრითი წილი კვლავ გაიზარდა (2015 წ. 39,3%, 2016წ. 42 %, 2017წ. 44,5%. 2018 წ. 47.5% ). რადიო ფორტუნას შემოსავლის მნიშვნელოვან წყაროს რეკლამა (90%) და სპონსორობა (10%) წარმოადგენს. შემდეგ ადგილზეა რადიო “იმედი” 951 458 ლარით, რომლის შემთხვევაშიც, წინა წელთან შედარებით შემოსავლის კლება (138 690 ლარით) დაფიქსირდა. მესამე ადგილზეა LIFE FM (ემ ეს ჯგუფი)<sup>7</sup>-769 501 ლარი. მას მოსდევს საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის რადიო - 482 138 ლარი და შპს ჯეო მედია<sup>8</sup> - 466 407 ლარი.

## დიაგრამა 1.6 2017- 2018 წლების შემოსავლები რადიოების მიხედვით



<sup>7</sup> <http://radiolife.fm/aboutus>

<sup>8</sup> შპს „მომავლის რეკლამის“ კუთვნილი კერძო მაუწყებლობის № B76 ლიცენზია გადაეცა შპს “ჯეო მედიას“.

<https://matsne.gov.ge/ka/document/view/4160820?publication=0>

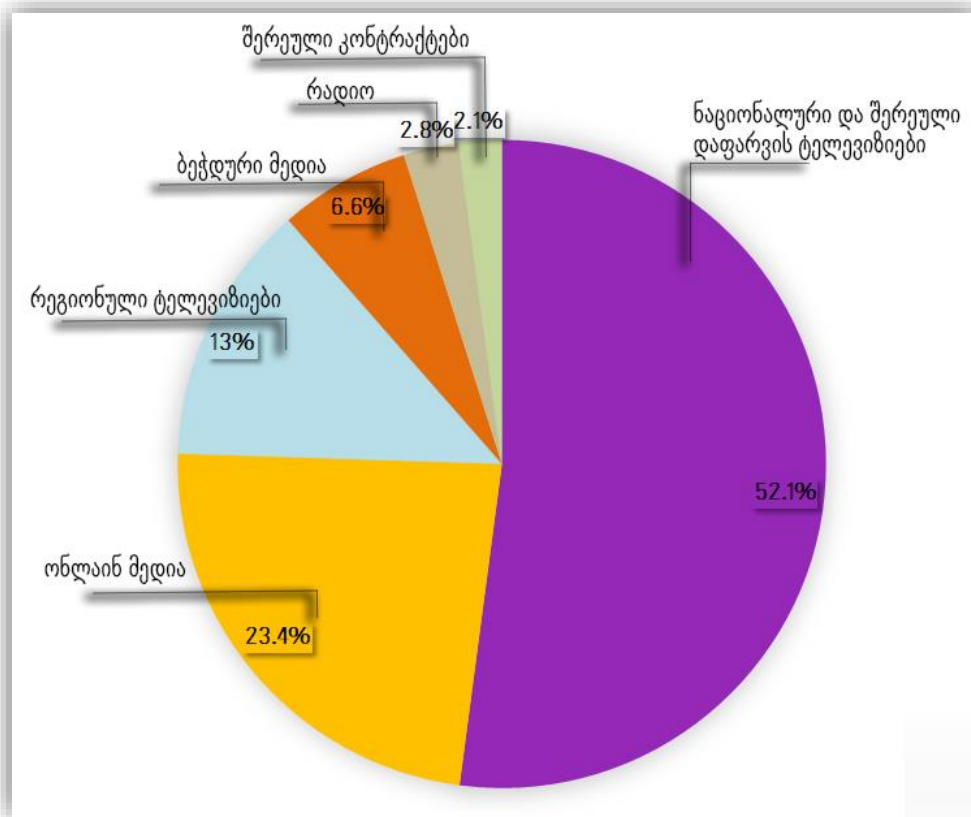
ააიპ „მედია ცენტრის ღია აფხაზეთისათვის“ კუთვნილი კერძო მაუწყებლობის №B 93 ლიცენზია გადაეცა შპს “ჯეო მედიას“ <https://matsne.gov.ge/ka/document/view/4160842?publication=0>



## II. რეკლამისა და ინფორმაციის გავრცელების მიზნით მედიაში საბიუჯეტო თანხების განაწილების კრახტიკა

**ერთიანი მონაცემები:** სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს ელექტრონულ ბაზაში არსებული მონაცემების თანახმად, 2018 წელს საბიუჯეტო ორგანიზაციებმა სარეკლამო და საინფორმაციო მომსახურების მიზნით მედია საშუალებებთან 6 591 207 ლარის ღირებულების მომსახურების კონტრაქტი გააფორმეს. აღნიშნული თანხის 52.1% (3 433 661) ნაციონალური და შერეული დაფარვის ტელევიზიებზე მოდის; 23.4% (1 543 093) - ონლაინ მედიაზე, 13% (859 627) - რეგიონულ ტელევიზიებზე, 6.6% - ბეჭდურ მედიაზე (432 199), 2.8% (181 335) - რადიოზე; 2.1% (140 978) კი - შერეულ კონტრაქტებზე გადანაწილდა, რომლებიც ერთდროულად სხვადასხვა ტიპის მედია საშუალებებს მოიცავს. ვინაიდან გარკვეული კონტრაქტების საფუძველზე შეუძლებელია იდენტიფიცირება, კონკრეტულად რომელი ტიპის მედიას გადაერიცხა თანხა, ჩვენ ეს მონაცემი ცალკე კატეგორიად “შერეულ კონტრაქტებად” გამოვყავით.

**დიაგრამა 2.1.** საბიუჯეტო კონტრაქტების გადანაწილება მედია საშუალებების ტიპოლოგიის მიხედვით, 2018



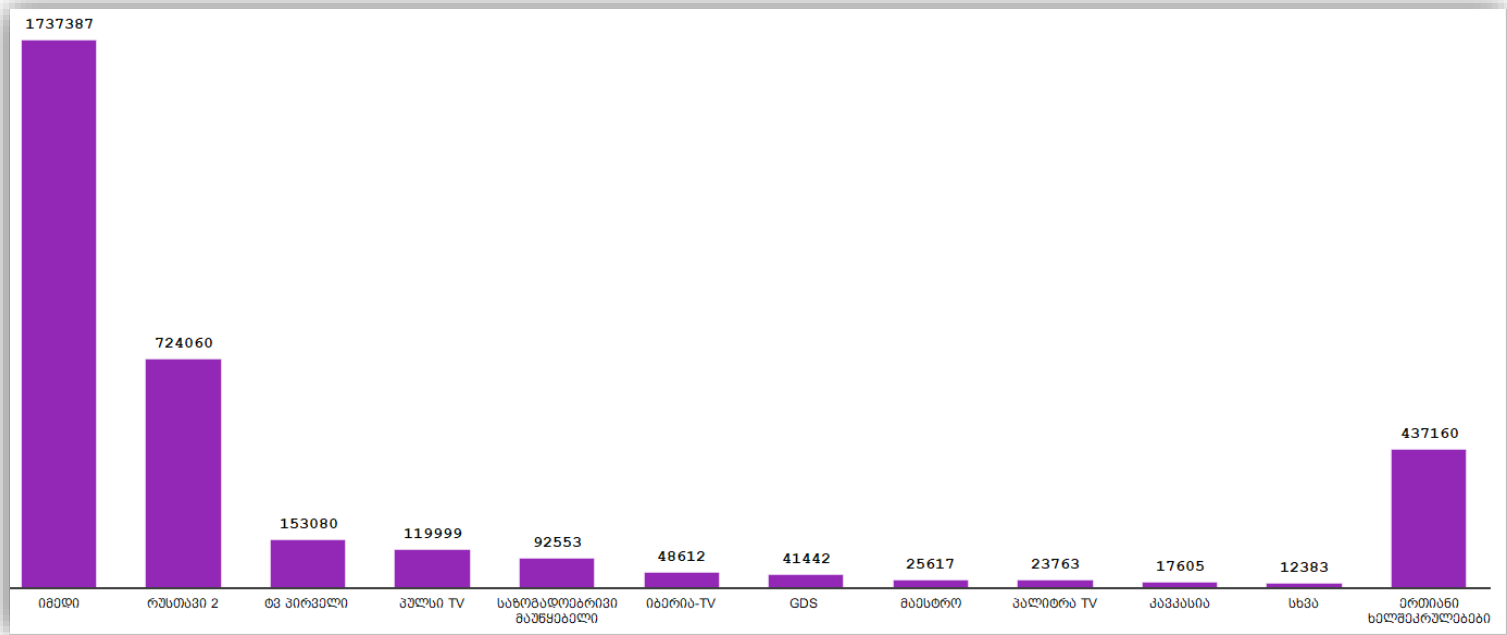
### 2.1. მაუწყებლები

**ტელევიზიები.** შესყიდვების სააგენტოს ბაზაში ხელმისაწვდომი მონაცემების თანახმად, 2018 წელს საბიუჯეტო ორგანიზაციებმა ტელევიზიებთან 4 293 288 ლარის ხელშეკრულებები გააფორმეს. მათი დიდი ნაწილი 3 433 661 ლარი ნაციონალური და შერეული დაფარვის ტელევიზიებზე მოდის, 859 627 ლარი კი - რეგიონულ მაუწყებლებზე. ტელევიზიებს შორის ყველაზე მეტი ღირებულების - 1 737 387 ლარის ხელშეკრულება “იმედთან” გაფორმდა, მას მოსდევს რუსთავი 2 (724 060 ლარი) და ტვ პირველი (153 080);

სხვა ტელევიზიებმა<sup>9</sup> კი, რომელთა შემოსავალი 10 000 ლარზე ნაკლები იყო, ჯამში 12 383 ლარის სარეკლამო მომსახურება მიიღეს.

გარკვეული საბიუჯეტო კონტრაქტები არ იძლეოდა იმის იდენტიფიცირების შესაძლებლობას, თუ რომელ მედია საშუალებაში რა თანხა გადანაწილდა და ეს თანხა „ერთიან ხელშეკრულებებში“ მოვახვედრეთ (ხელშეკრულებების საერთო ღირებულება 437 160 ლარი); აღნიშნული თანხის 82.6% - 361 200 ლარი საქართველოს სურსათის ეროვნულ სააგენტოს მიერ შპს „ედლაინთან“ დადებული ხელშეკრულებაა, აზიური ფაროსანის წინააღმდეგ გასატარებელი/გატარებული ღონისძიებების მხარდამჭერ საინფორმაციო კამპანიაზე.

**დაიგრამა 2.2. საბიუჯეტო რეკლამის გადანაწილება ნაციონალური და შერეული დაფარვის ტელევიზიებაში, 2018**

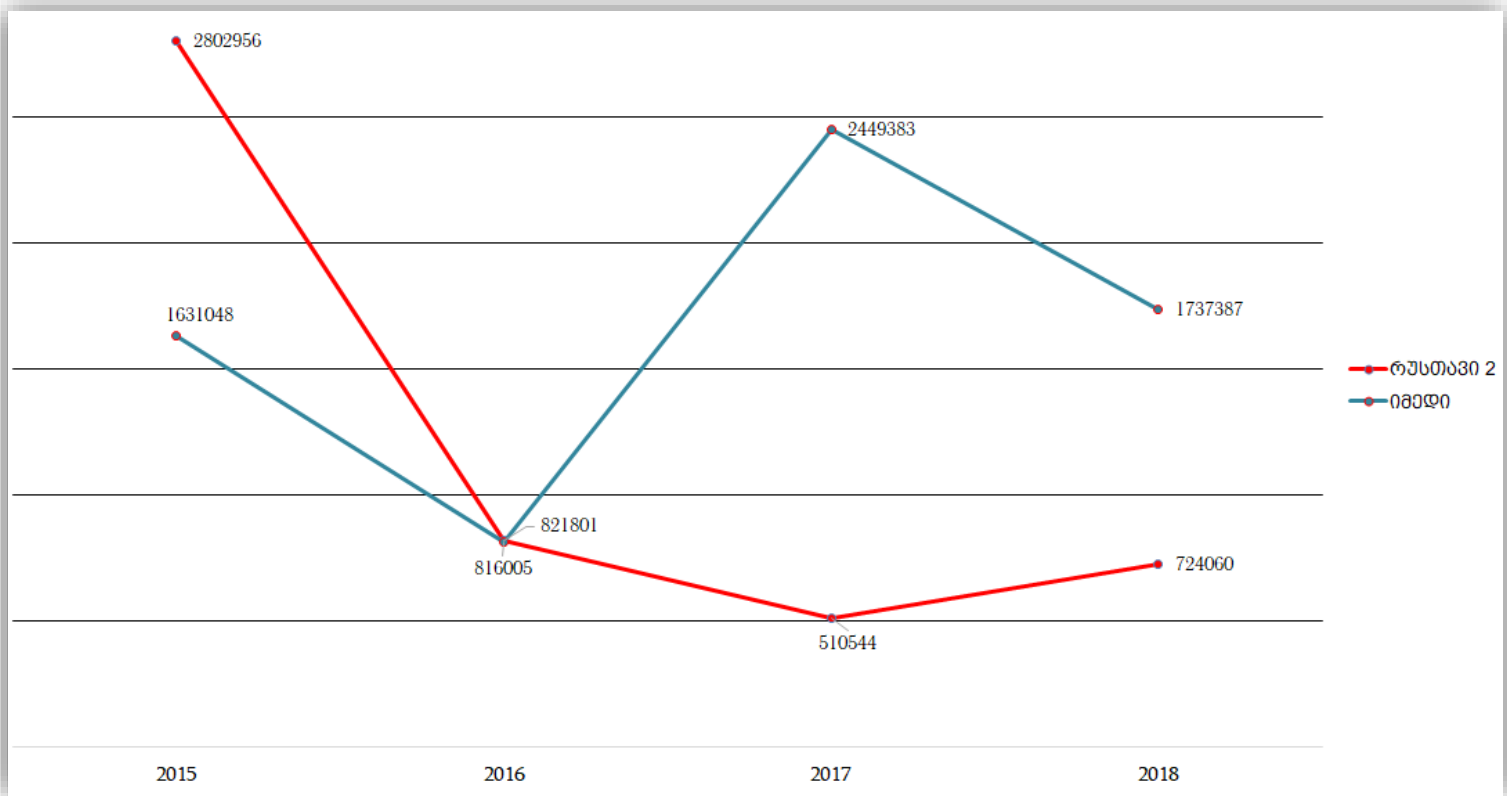


წინა წლებთან შედარებით, ტელეკომპანია რუსთავი 2-ის შემთხვევაში, რომელიც სატელევიზიო რეიტინგებში<sup>10</sup> ტვ “იმედთან” ერთად 2018 წელს ლიდერობდა, საბიუჯეტო რეკლამიდან მიღებული თანხები შემცირებულია, იმედის შემთხვევაში კი - მზარდი ტენდენცია ფიქსირდება.

<sup>9</sup> ტვ ობიექტივი, ხარისხის არხი, ტვ 24, არტარვა TV2.0, სტარვიზია;

<sup>10</sup> <http://www.tvmr.ge/ka#!ka>

**დაიგრამა 2.3. საბიუჯეტო რეკლამის განაწილების დინამიკა რუსთავი 2-სა და იმედიში, 2015-2018 წლებში**



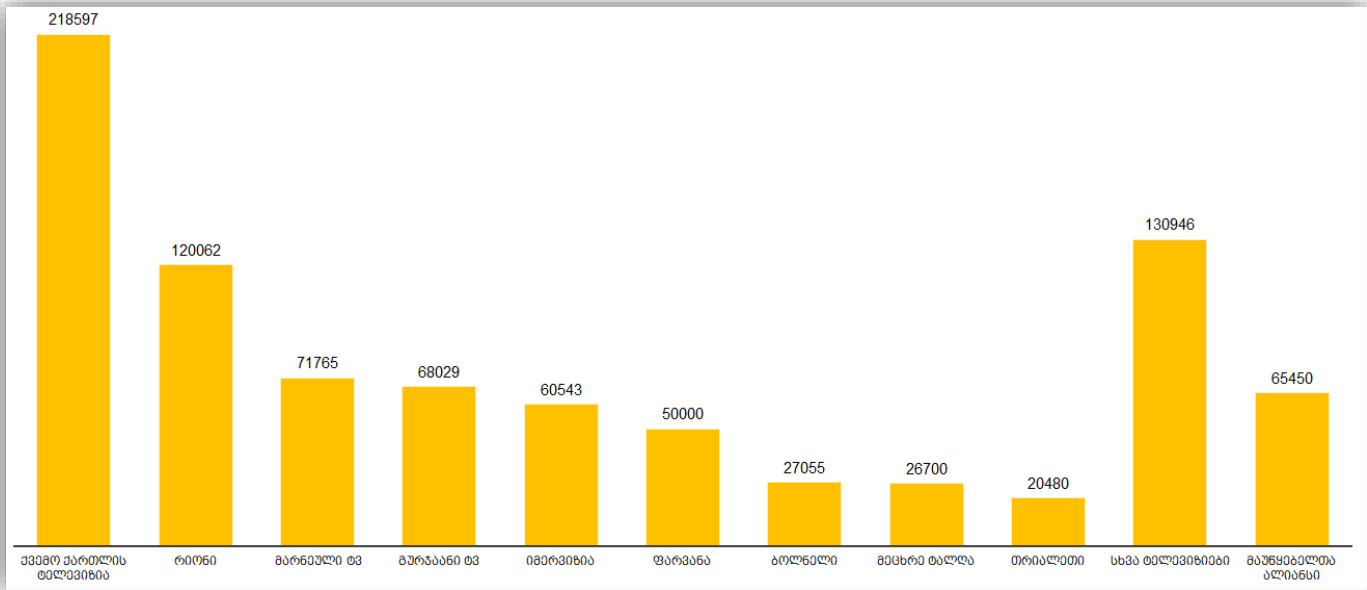
**რეგიონული ტელევიზიები.** რეგიონულ ტელევიზიებთან გაფორმებული ხელშეკრულებების (ჯამური ღირებულება - 859 627 ლარი) ყველაზე დიდი წილი (75%) ადგილობრივ მუნიციპალიტეტებსა და მათ დაქვემდებარებულ უწყებებზე მოდის. რეგიონულ მაუწყებლებს შორის ყველაზე დიდი საბიუჯეტო თანხა, 2016-2017 წლების მსგავსად, კვლავ ქვემო ქართლის ტელევიზიას აქვს მიღებული (218 597 ლარი), რაც მთლიანი შემოსავლის ( 278 361 ლარი) 78.5 %-ს შეადგენს.

ქვემო ქართლის ტელევიზიას მოსდევენ ტელეკომპანია “რიონი” (120 062), “მარნეული TV” - 71 765; „გურჯაანი“ - 68 029, “იმერვიზია” – 60 543, „ფარვანა“ - 50 000; „ბოლნელი“ – 27 055, „მეცხრე ტალღა“ - 26 700, „თრიალეთი“- 20 480. სხვა ტელევიზიებმა<sup>11</sup> კი, რომელთა შემოსავალი 20 000 ლარზე ნაკლები იყო, ჯამში 130 946 ლარის სარეკლამო მომსახურება მიიღეს.

2018 წელს რეგიონულ ტელევიზიებთან ერთიანი ხელშეკრულებები (ერთდროულად რამდენიმე კომპანია) „მაუწყებელთა ალიანსმა“ გააფორმა, რისმა ჯამურმა ღირებულებამ 65 450 ლარი შეადგინა. მაუწყებელთა ალიანსმა სსიპ “აწარმოე საქართველოსა” ( 26 450 ლარი) და საქართველოს ცენტრალური საარჩევნო კომისიასთან (39 000 ლარი) გაფორმებული კონტრაქტების საფუძველზე რეკლამა სხვადასხვა რეგიონულ არხებზე განათავსა.

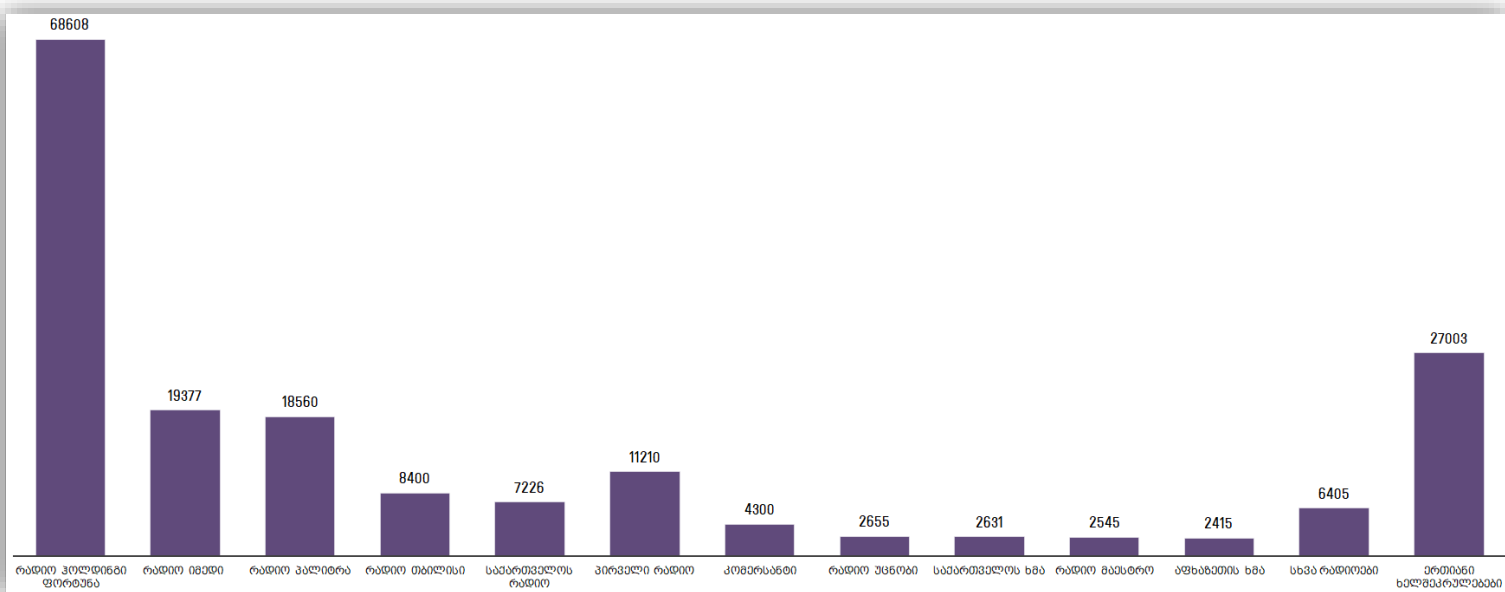
<sup>11</sup> „ლოდიში“, „არგო“, ეგრისი“, „ტვ 25“, „ატვ 12“, „კოლხეთი 89“, „ მეგა ტვ“, „დია“, „აჭარის ტელევიზია“, „ბორჯომი“, „ზარი“, „მეცხრე არხი“, „გურია ტვ“, „ჯიხა“, „თანამგზავრი“, „ტოკ ტვ“, „ლტვ“, „იალონი ტვ“

**დიაგრამა 2.4. საბიუჯეტო რეკლამის გადანაწილება რეგიონულ ტელევიზიებში, 2018**



**რადიოები.** რადიომაუწყებლებთან გაფორმებული ხელშეკრულებების ჯამურმა ღირებულებამ 181 335 ლარი შეადგინა. ყველაზე მეტი ღირებულების საბიუჯეტო კონტრაქტი რადიო ჰოლდინგ ფორტუნასთან (ფორტუნა, ფორტუნა +, არ დაიდარდო, ავტო რადიო) (68 608 ლარი) გაფორმდა, რომელსაც რადიო იმედი (19 377) მოსდევს. მომდენო ადგილებს ინაწილებენ: რადიო პალიტრა -18 560, რადიო თბილისი (FM 93.5) - 8 400, საქართველოს რადიო (FM 102.4) - 7 226 და პირველი რადიო- 6 490; სხვა რადიოების საბიუჯეტო კონტრაქტებით მიღებულმა შემოსავალმა, რომელთა ღირებულება 1 000 ლარს არ აღემატება, 6 405 ლარი შეადგინა. რადიოების შემთხვევაში, ერთიან ხელშეკრულები (მომსახურების გაწევა ერთდროულად რამდენიმე რადიოში, საიდანაც იდენტიფიცირებადი არ არის, რა ოდენობის თანხა გადანაწილდა თითოეულზე) საქართველოს ცენტრალურმა საარჩევნო კომისიამ (სულ 27 003 ლარი) საზოგადოებრივ საგანმანათლებლო ასოციაცია “ჰერეთთან” (20 000) და შპს „კლიპ-არტთან” (7003 ლარი) გააფორმა.

**დიაგრამა 2.5. საბიუჯეტო თანხების გადანაწილება რადიოებში, 2018 წელი**



## 2.2. ონლაინ მედია.

ონლაინ მედიაზე ინფორმაციის გავრცელებისა და რეკლამის განთავსების მიზნით, შესყიდვების ელექტრონულ ბაზაში არსებული მონაცემების თანახმად, სულ 1 543 093 ლარი გადანაწილდა. აღნიშნული თანხიდან ყველაზე დიდი წილი (417 270) “პალიტრა მედია” ჰოლდინგში შემავალ ონლაინ გამოცემებზე (IPN, PalitraTV.ge, Kvirispalitra.ge, Bpn.ge, Ambebi.ge, Allnews.ge, Intermedia.ge) მოდის; შემდეგ ადგილზეა Ipress.ge და ის მედიები, რომლებიც Ipress.ge-ის საიტზე პარტიორებად ჰყავს მითითებული და მათთან ძირითადად ერთიანი კონტრაქტებია გაფორმებული (ibusiness.ge; iregions.ge; imtavroba.ge<sup>12</sup>; mpress.ge; adjararm.ge; samegreloform.ge<sup>13</sup>) – 104 657; PIA და მასთან დაკავშირებული გამოცემა (Daijesti.ge) – 54 694; Kvira- 53 494; Guardian.ge - 50 766; Newposts.ge - 49 246; Expressnews და მასთან დაკავშირებული მედიასაშუალებები (Argumenti.ge; Economic.ge; 1news.ge) - 37 708; GHN- 37 492; Newspress.ge და NSP.ge - 36 173; Netgazeti.ge და Batumelebi.ge - 34 090. სხვა მედია საშუალებებში კი, რომელთა კონტრაქტების ღირებულება 20 000 ლარზე ნაკლებია, ჯამურად 313 624 ლარია და სხვასხვაში ერთიანად არის მოცემული.

საბიუჯეტო ორგანიზაციების ნაწილი საინფორმაციო სააგენტოებთან შუამავალი კომპანიების საშუალებით თანამშრომლობს, რის გამოც შესყიდვების სამსახურის მონაცემთა ბაზაში სრულფასოვანი ინფორმაციის მოძიება, თუ რომელ მედიას რა ოდენობის თანხა გადაერიცხა, რთულდება. მსგავსი კონტრაქტები ერთიანი ხელშეკრულებების კატეგორიაში მოვახვედრეთ. 2018 წელს ასეთი კონტრაქტები შპს “კლიპ-არტმა”<sup>14</sup> (საერთო ღირებულება 67 856 ) და შპს რეგიონმედიამარკეტმა<sup>15</sup> გააფორმეს.

მედია მონიტორინგისა და საინფორმაციო მომსახურების განვებაზე კონტრაქტებიც შუამავალი კომპანიების ( შპს „მედია თვალი“, და შპს „აიფიემ კვლევები“) საშუალებით გაფორმდა. ამასთან მონიტორინგისა და საინფორმაციო მომსახურების თანხა ხელშეკრულებებში ერთმანეთისგან გამიჯნული არ არის და არც ის არის მითითებული, თუ რომელ მედიებში განხორციელდა ინფორმაციის გავრცელების მომსახურება. შპს “მედია თვალმა” საქართველოს იუსტიციის სამინისტროსთან 48 000 ლარის ღირებულების ხელშეკრულება, ხოლო თბილისის მერიასთან - 10 800 ლარის ოდენობით კონტრაქტი გააფორმა; ანალოგიურად, შპს „აიფიემ კვლევები“ თანამშრომლობდა სსიპ ვეტერანების საქმეთა სახელმწიფო სამსახურთან ( 43 999), სს "საქართველოს სახელმწიფო ელექტროსისტემასა" ( 44 596) და ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტთან (39 109 );

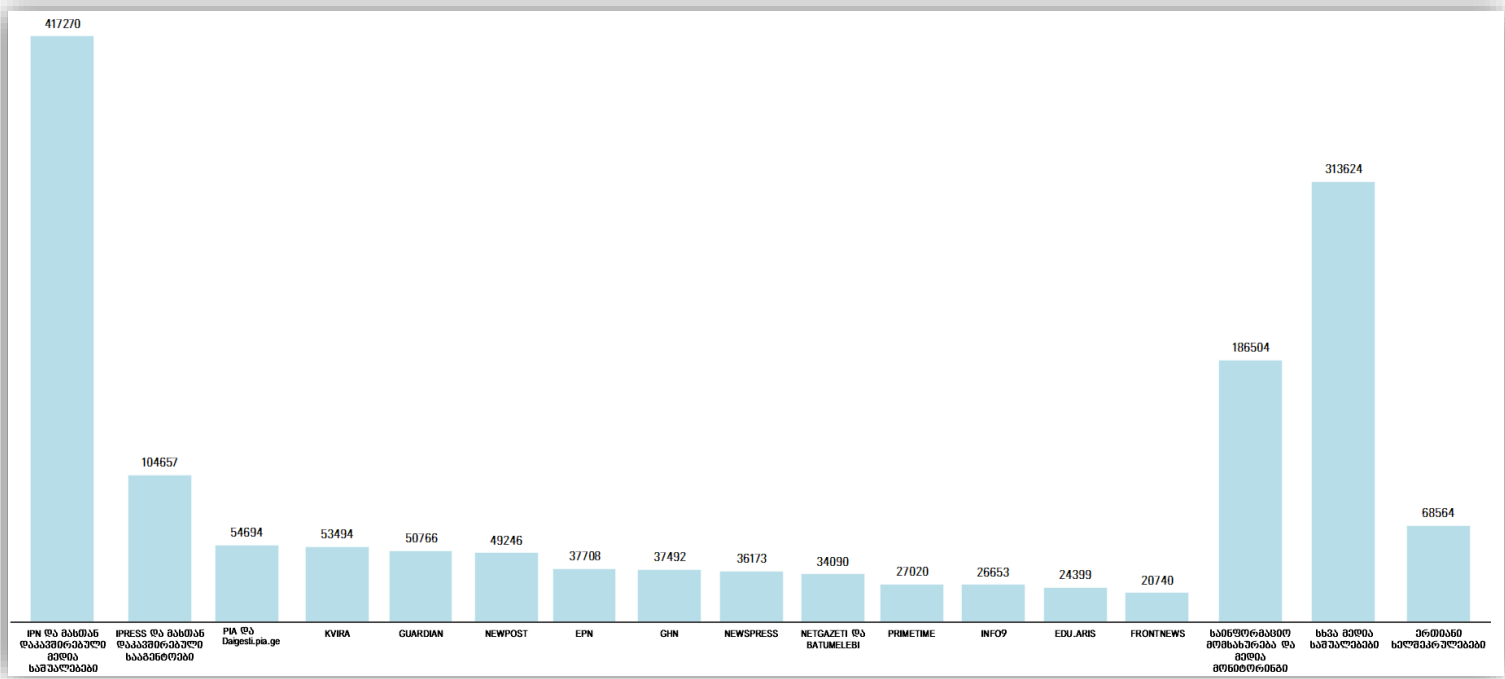
<sup>12</sup> Ipress.ge-სთან დაკავშირებული სააგენტოები

<sup>13</sup> Ipress.ge-ს პარტნიორი სააგენტოები

<sup>14</sup> საქართველოს სასტელალსრულებისა და პრობაციის სამინისტროსთან, საქართველოს ენერჯეტიკისა და წყალმომარაგების მარეგულირებელი ეროვნული კომისიისა და განათლების საერთაშორისო ცენტრთან

<sup>15</sup> საჯარო რეესტრის ეროვნული სააგენტოსთან

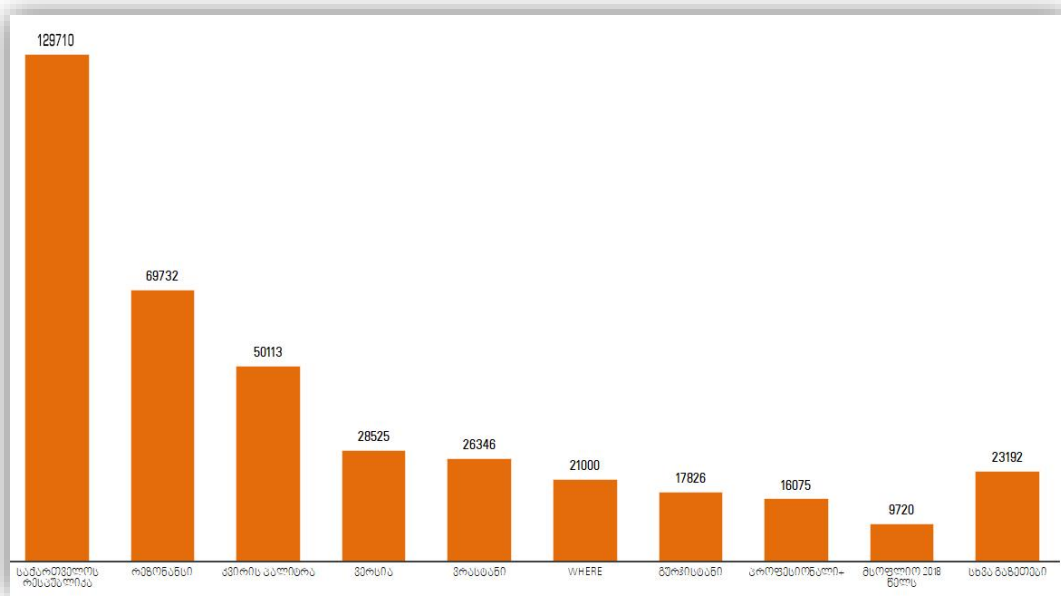
**დიაგრამა 2.6. საბიუჯეტო რეკლამის და საინფორმაციო მომსახურების გადანაწილება ონლაინ მედიაში, 2018**



**2.3. ბეჭდვითი მედია.**

ბეჭდვით მედიაში ყველაზე მეტი ღირებულების (129 710) ხელშეკრულება გაზეთ “საქართველოს რესპუბლიკასთან<sup>16</sup> გაფორმდა”. შემდეგ ადგილზეა “რეზონანსი” (69 732), “კვირის პალიტრა”( 50 113), “ვერსია” (28 525), “ვრასტანი” (26 346), „WHERE” (21 000), „გურჯისტანი” (17 826), „პროფესიონალიზმი“ (16 075), „მსოფლიო 2018 წელს” (9 720). კატეგორიაში “სხვა” ის გაზეთებია გაერთიანებული, რომელთა კონტრაქტები 9 000 ლარზე ნაკლებია. მათ შორის არიან: „ეკონომისტი”, OK, ინტერიერი, ახალი განათლება, ახალი თაობა, ალია, ახალი გაზეთი, „სიტყვა და საქმე”, „21 ქვევით”, ერთიანად კი მათმა ჯამმა 23 192 ლარი შეადგინა.

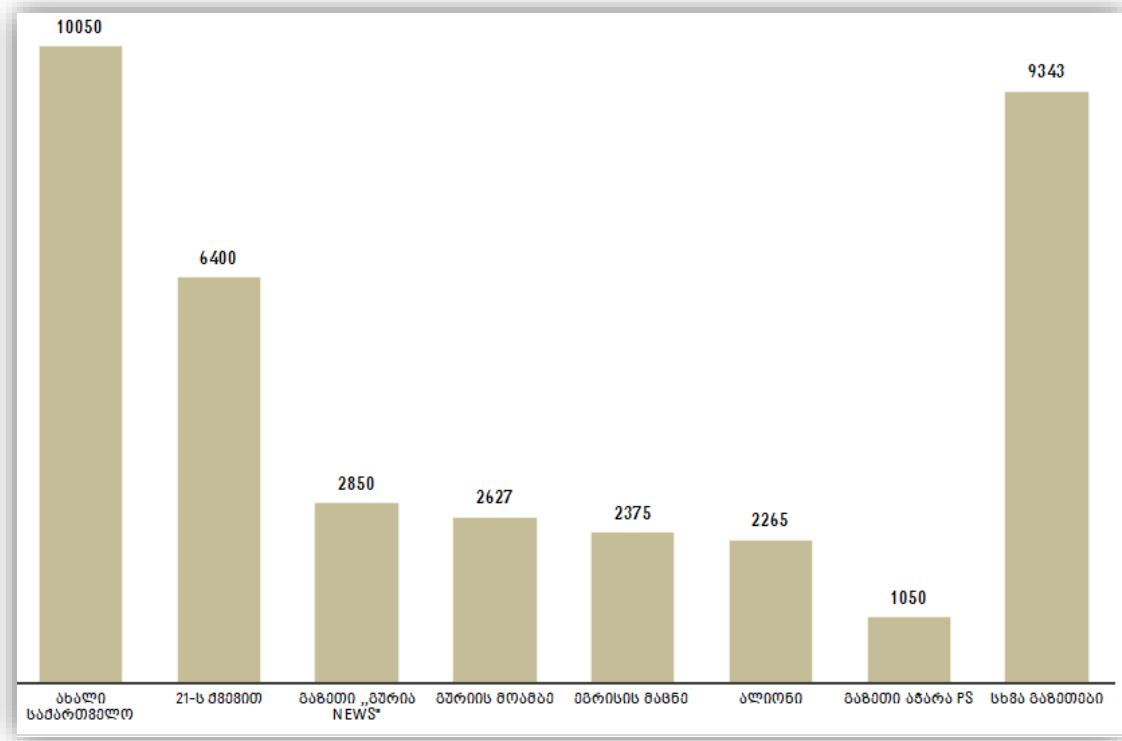
**დიაგრამა 2.7. საბიუჯეტო რეკლამის გადანაწილება გაზეთებში, 2018**



<sup>16</sup> აღნიშნულ თანხაში შედის, წიაღის ეროვნულ სააგენტოსთან შპს „კვირის პალიტრის“ მეშვეობით გაწეული საინფორმაციო მომსახურება

რეგიონულ ბეჭდვით მედიაში ყველაზე მეტი თანხის ხელშეკრულება „ახალ საქართველოსთან“ (10 050) გაფორმდა, რომელსაც მოსდევს „21-ს ქვევით“ (6 400), გაზეთი „გურია news“-ი (2850), „გურიის მოამბე“ (2627), „ეგრისის მაცნე“ (2375), „ალიონი“ (2 265), გაზეთი „აჭარა PS“ (1 050), სხვა გაზეთებს კი, რომელთა შემოსავალიც 1 000 ლარზე ნაკლებია ჯამში 9 343 ლარის ხელშეკრულებები გაუფორმდათ.

**დიაგრამა 2.8. საბიუჯეტო რეკლამის გადანაწილება რეგიონულ გაზეთებში, 2018**



**2.4. საბიუჯეტო კონტრაქტები მედიებთან, რომლებიც სიძულვილის ენას, ანტიდასავლურ განწყობების აღვივებენ და კრემლის პროპაგანდის ტირაჟირებას ახდენენ**

2014-2017 წლის პრაქტიკის მსგავსად საბიუჯეტო ორგანიზაციები 2018 წელსაც აგრძელებენ რეკლამის და ინფორმაციის გავრცელების მიზნით კონტრაქტების გაფორმებას ისეთ მედია საშუალებებთან, რომლებიც სიძულვილის ენას და ანტიდასავლურ განწყობებს აღვივებენ, ასევე კრემლის პროპაგანდის ტირაჟირებას ახდენდნენ. 2018 წელს გამოიკვეთა 7 ასეთი მედია საშუალება, რომელთაგან ყველაზე მრავალრიცხოვანი და მაღალი ღირებულების კონტრაქტები გაზეთ “საქართველოს რესპუბლიკასთან” (129 710) და ონლაინ გამოცემა Newspress.ge, nsp-სთან (36 173) გაფორმდა.



**ცხრილი 2.1.** საბიუჯეტო კონტრაქტები მედიებთან, რომლებიც სიძულვილის ენას და ანტიდასავლურ განწყობებს აღვივებენ

| მედია საშუალება                 | საკონტრაქტო მომსახურების თანხა   | საბიუჯეტო ორგანიზაცია  |
|---------------------------------|--|--|
| გაზეთი "საქართველოს რესპუბლიკა" | 129 710  | გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო; რეგიონული განვითარებისა და ინფრასტრუქტურის სამინისტროს საავტომობილო გზების დეპარტამენტი; მუნიციპალური განვითარების ფონდი; სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემია; აჭარის ა.რ. ფინანსთა და ეკონომიკის სამინისტრო; სს "საქართველოს სახელმწიფო ელექტროსისტემა"; ენერჯეტიკისა და წყალმომარაგების მარეგულირებელი ეროვნული კომისია; საქპატენტი, სსიპ წიაღის ეროვნული სააგენტო და სხვა საქვეუწყებო ან ადგილობრივი ხელისუფლების სამსახურები.                               |
| Newspress.ge, nsp               | 36 173   | სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტრო; ოკუპირებული ტერიტორიებიდან იძულებით გადაადგილებულ პირთა, განსახლებისა და ლტოლვილთა სამინისტრო; ცენტრალური საარჩევნო კომისია; სოფლის მეურნეობის სამინისტროს ლაბორატორია; ფინანსთა სამინისტროს მომსახურების სააგენტო; აფხაზეთის ავტონომიური რესპუბლიკის ფინანსთა და ეკონომიკის სამინისტრო; თავდაცვის ინსტიტუციური აღმშენებლობის სკოლა; ქ. თბილისის დიდუბის რაიონის გამგეობა; ნინოწმინდის მუნიციპალიტეტის მერია და სხვა საქვეუწყებო ან ადგილობრივი ხელისუფლების სამსახურები. |
| თბილისი 24 და გაზეთი "ალია"     | "კლიპარტთან" გაფორმებული ხელშეკრულების თანახმად, 7 მედია საშუალებაში ინფორმაციის განთავსების ღირებულება 50 000-ს ლარს შეადგენდა. აღნიშნული თანხის ნაწილი ონლაინ გამოცემა თბილისი 24-ზე და გაზეთ "ალიაზეც" გადანაწილდა, თუმცა, სამინისტროდან მოწოდებული | სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტრო  |



|                                      |   |  |
|--------------------------------------|---|--|
|                                      | ინფორმაცია თითოეულ მედიაზე განაწილებული ზუსტი თანხის იდენტიფიცირების შესაძლებლობას არ იძლევა. |  |
| სააგენტო მარშალპრესი                 | 8 114   | სასტელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტრო; სამართლებრივი დახმარებისა და საზოგადოებრივი ჩართულობის მუნიციპალური ცენტრი; ქედის მუნიციპალიტეტი; |
| ობიექტივი                            | 3746  | ცენტრალური საარჩევნო კომისია   |
| „სამეფო არხი“ (ყოფილი ხარისხის არხი) | 3100  | ცენტრალური საარჩევნო კომისია   |

აღნიშნული მედიები ინფორმაციისა და რეკლამის განთავსების მიზნით საბიუჯეტო ხელშეკრულებებს ადრეც იღებდა. მას შემდეგ რაც, რასიზმისა და შეუწყ-ნარებლობის წინააღმდეგ ევროპის კომისიის (ECRI) მეხუთე ციკლის ანგარიშში<sup>17</sup> MDF-ის კვლევაზე დაყრდნობით, კომისიამ სახელმწიფოს რეკომენდაცია მისცა გადაეხედა იმ მედია საშუალებებთან არსებული კონტრაქტებისთვის, ვინც რასისტულ ან ჰომო/ტრანსფობიულ სიძულვილის ენის გამოვლენა-ში იყო შემჩნეული, გარკვეულ მედიებთან, მათ შორის ტვ “ობიექტივი”, გაზეთი “ალია”, ასეთმა თანამშრომლობამ იკლო, თუმცა როგორც 2018 წლის მონაცემები აჩვენებს, ანტიდისკრიმინაციული პოლიტიკა სხვა მედიებს არ შეხებია და ECRI-ის შესაბამისი რეკომენდაცია<sup>18</sup> შესრულებული არ არის. როგორც ქვემოთ ვნახავთ, გარკვეულ მედიებთან მსგავსი კონტრაქტები შუამავლების მეშვეობით, არაპირდაპირ, ირიბად ფორმდებოდა (“საქართველოს რესპუბლიკა”, თბილისი 24, „ალია“).

**ცხრილი 2.2. საბიუჯეტო კონტრაქტები მედიებთან, რომლებიც სიძულვილის ენას და ანტიდასავლურ განწყობებს აღვივებენ (2015-2017)**

| მედია საშუალება                                  | საკონტრაქტო მომსახურება |                    |                    |
|--|-------------------------|--------------------|--------------------|
|  | 2017 <sup>19</sup>      | 2016 <sup>20</sup> | 2015 <sup>21</sup> |
| გაზეთი “საქართველოს რესპუბლიკა”                  | 38 827                  | 41 790             | 85 916             |
| Newspress.ge, nsp                                | 52 375                  | 37 514             | 23 371             |
| ობიექტივი  | 1 855                   | 10 000             | 68 616 (ეტალონი)   |
| ჰოლდინგი “ალია”: გაზეთი ალია და “კვირის ქრონიკა” | 2 400                   |                    | 21 816             |
| თბილისი 24                                       | 3 387                   | 3000               |                    |

<sup>17</sup> <https://rm.coe.int/fourth-report-on-georgia-georgian-translation-/16808b5775>

<sup>18</sup> რეკომენდაცია 33. ECRI იძლევა რეკომენდაციას, რომ ხელისუფლებამ გადახედოს მის კონტრაქტებს მედია საშუალებებთან და გააუქმოს, ან აღარ განაახლოს ისინი, თუ მედია შეიმჩნევა რასისტულ ან ჰომო/ტრანსფობიულ სიძულვილის ენის გამოვლენაში. ხელისუფლებამ ასევე უნდა უზრუნველყოს, რომ მომავალი კონტრაქტები შეიცავდნენ დათქმას კონტრაქტის გაუქმების შესახებ, თუკი მედიაში გამოვლინდება რასისტული ან ჰომო/ტრანსფობიური სიძულვილის ენა.

<sup>19</sup> MDF (2018) „მედიის ფინანსური გამჭვირვალობა 2017“, გვ. 15; [http://mdfgeorgia.ge/uploads/library/83/file/mediis\\_finansuri\\_gamWvirvaloba.pdf](http://mdfgeorgia.ge/uploads/library/83/file/mediis_finansuri_gamWvirvaloba.pdf)

<sup>20</sup> MDF (2017) „მედიის ფინანსური გამჭვირვალობა 2016“, გვ. 18; [http://mdfgeorgia.ge/uploads/library/63/file/financial\\_transparency\\_of\\_media\\_2016\\_GEO.pdf](http://mdfgeorgia.ge/uploads/library/63/file/financial_transparency_of_media_2016_GEO.pdf)

<sup>21</sup> MDF (2016) „რეკლამის და ინფორმაციის გავრცელების მიზნით მედიაში საბიუჯეტო რესურსების განაწილების პრაქტიკა“, გვ.17; [http://mdfgeorgia.ge/uploads/library/31/file/MDF\\_TI.pdf](http://mdfgeorgia.ge/uploads/library/31/file/MDF_TI.pdf)

**საქართველოს რესპუბლიკა.** გაზეთ “საქართველოს რესპუბლიკასთან” 129 710 ლარის ღირებულების კონტრაქტი სხვადასხვა სამინისტროებმა და ადგილობრივი ხელისუფლების ორგანოებმა გააფორმეს (იხ. ცხრილი). 2018 წელს “საქართველოს რესპუბლიკამ” სხვადასხვა სატარო დაწესებულებებთან პირდაპირ დადებული ხელშეკრულების გარდა, საბიუჯეტო თანხა შპს „კვირის პალიტრის“ შუამავლობით მიიღო. კერძოდ, საინფორმაციო მომსახურებაზე სსიპ წიაღის ეროვნული სააგენტოს მიერ გამოცხადებულ ტენდერში შპს „კვირის პალიტრამ“ გაიმარჯვა, თუმცა, როგორც მიღება-ჩაბარების აქტებიდან ჩანს, სარეკლამო მასალები „საქართველოს რესპუბლიკაში“ გამოქვეყნდა. ამავე სახით მიიღო შემოსავალი „საქართველოს რესპუბლიკამ“ სსიპ წიაღის ეროვნული სააგენტოსა და გაზეთ „კვირის პალიტრას“ შორის გაფორმებული მეორე კონტრაქტის შედეგადაც (საერთო ღირებულება- 48 576 ლარი);



გაზეთ “საქართველოს რესპუბლიკა”-ში ვხვდებით როგორც ანტიდასავლური, ასევე ჰომოფობიური და თურქოფობიური შინაარსის მასალებს და სხვადასხვა კონსპირაციებს. მაგალითად, 2018 წლის 21 აგვისტოს “საქართველოს რესპუბლიკაში” გამოქვეყნებული იაკობ ლეჟავას საავტორო სტატია, სათაურით „ოვერტონის ფანჯარა ანუ როგორ გვრყვნიან“ როგორც ჰომოფობიური, ასევე ანტიდასავლური შინაარსისაა და ოვერტონის ფანჯრის შესახებ რუსულ მედიაში გავრცელებულ კონსპირაციებს<sup>22</sup> აგრცელებს:

<sup>22</sup>მიტეხის დეტექტორი, 5 ოქტომბერი, 2017. “Geworld.ge-ს კონსპირაციები “ოვერტონის ფანჯრის” შესახებ რუსულ წყაროებზე დაყრდნობით” <http://www.mythdetector.ge/ka/myth/geworldge-s-konspiratsiebi-overtonis-paniris-shesakheb-rusul-cqaroebze-daqrndnobi>



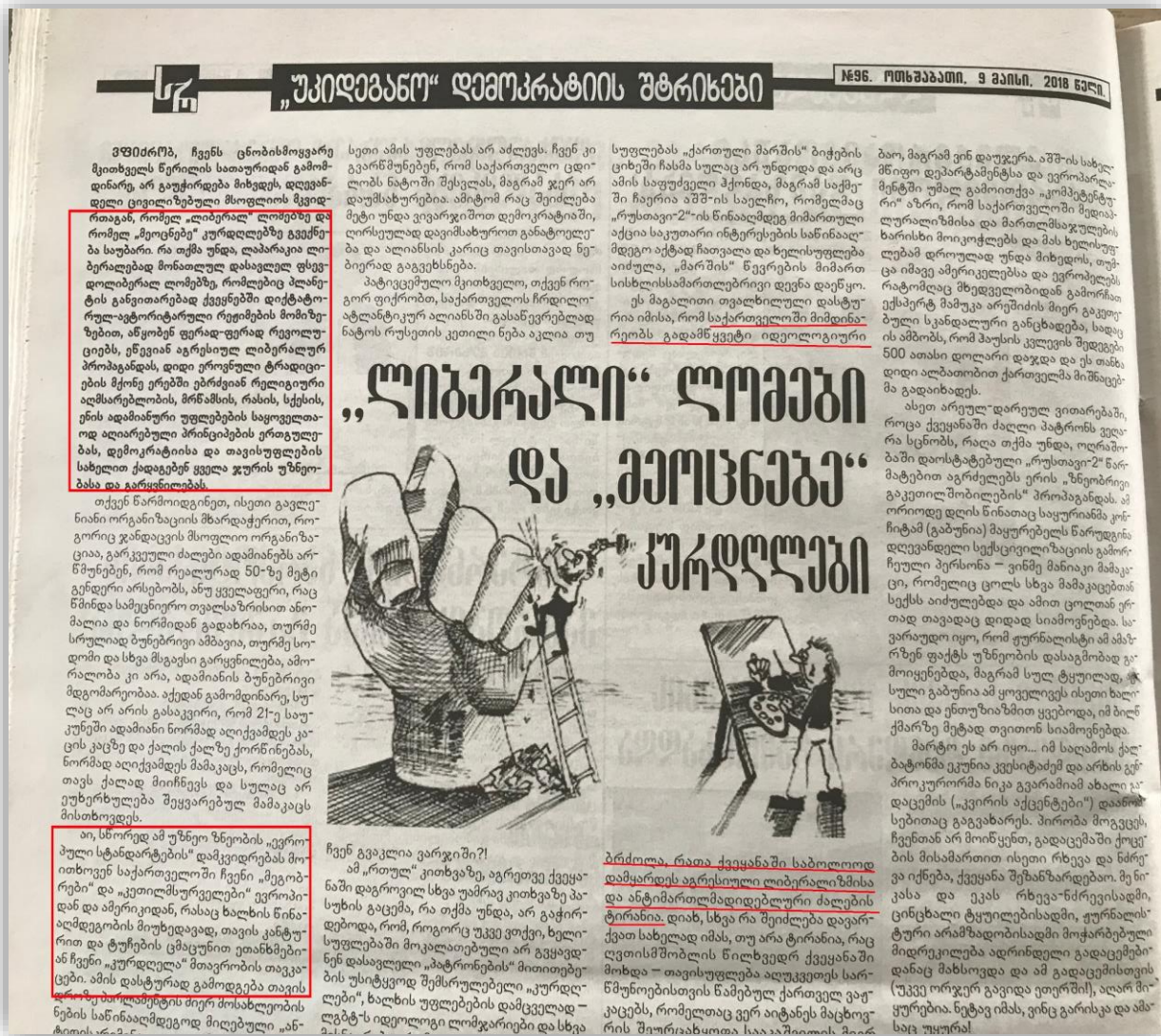




იდენტურ გზავნილებს ვხვდებით 2018 წლის 9 მაისს გამოქვეყნებულ ოთარ ხუციშვილის საავტორო სტატიაში, სათაურით “ლიბერალი” ლომები და “მეოცნებე” კურდღლები”:

**ოთარ ხუციშვილი, ავტორი:** „სულარ არ არის გასაკვირი, რომ 21-ე საუკუნეში ადამიანი ნორმად აღიქვამდეს მამაკაცს, რომელიც თავს ქალად მიიჩნევს და სულაც არ ეუხერხულება შეყვარებულ მამაკაცს მისთვის. აი სწორედ ამ უზნეობის „ევროპული სტანდარტების“ დამკვიდრებას“ მოითხოვენ საქართველოში ჩვენი „მეგობრები“ და „კეთილისმსურველები“ ევროპიდან და ამერიკიდან, რასაც ხალხის წინააღმდეგობის მიუხედავად თავის კანტურით და ტურების ცმაცუნით ეთანხმებიან „კურდღელა“ მთავრობის თავკაცები...

საქართველოში მიმდინარეობს გადამწყვეტი იდეოლოგიური ბრძოლა, რათა ქვეყანაში საბოლოოდ დამყარდეს აგრესიული ლიბერალიზმის და ანდემართლმადიდებლური ძალების ტირანია“.



ვფიქრობ, ჩვენს ცნობისმოყვარე მკითხველს წერილის სათაურიდან გამომდინარე, არ გაუჭირდება მიხედვით, დღევანდელი ცივილიზებული მსოფლიოს მკვიდრთაგან, რომელ „ლიბერალ“ ლომებზე და რომელ „მეოცნებე“ კურდღლებზე გვეყენება საუბარი. რა თქმა უნდა, ლაბარაკია ლიბერალურად მონათლულ დასავლელ ფსევდოლიბერალ ლომებზე, რომლებიც პლაჩეტის განვითარებად ქვეყნებში დიქტატორულ-ავტორიტარული რეჟიმების მომხრეები, ანკობენ ფერად-ფერად რევოლუციებს, ეწყვიან აგრესიულ ლიბერალურ პროპაგანდას, დიდი ეროვნული ტრადიციების მქონე ერებში ებრძვიან რელიგიური აღმსარებლობის, მრწამსის, რასის, სქესის, ენის ადამიანური უფლებების საყოველთაოდ აღიარებულ პრინციპების ერთგულებას, დემოკრატიისა და თავისუფლების სახელით ჭადვრებზე ვეღვა ჯერის უზნეობასა და გარყვნილებას.

თქვენ წარმოიდგინეთ, ისეთი გავლენიანი ორგანიზაციის მხარდაჭერით, როგორც ვანდაციის მსოფლიო ორგანიზაცია, გარკვეული ძალები ადამიანებს არწმუნებენ, რომ რეალურად 50-ზე მეტი გენდერი არსებობს, ანუ ყველაფერი, რაც წმინდა სამეცნიერო თვალსაზრისით ანომალია და ნორმიდან გადახრება, თურმე სრულიად ბუნებრივი ამბავია, თურმე სოფლიო და სხვა მსგავსი გარყვნილება, ამორალბა კი არა, ადამიანის ბუნებრივი მდგომარეობაა. აქედან გამომდინარე, სულაც არ არის გასაკვირი, რომ 21-ე საუკუნეში ადამიანი ნორმად აღიქვამდეს კაცის კაცზე და ქალის ქალზე ჭორჩინებას, ნორმად აღიქვამდეს მამაკაცს, რომელიც თავს ქალად მიიჩნევს და სულაც არ ეუხერხულება შეყვარებულ მამაკაცს მისთვის.

აი, სწორედ ამ უზნეო უზნეობის „ევროპული სტანდარტების“ დამკვიდრებას მოითხოვენ საქართველოში ჩვენი „მეგობრები“ და „კეთილმსურველები“ ევროპიდან და ამერიკიდან, რასაც ხალხის წინააღმდეგობის მიუხედავად, თავის კანტურით და ტურების ცმაცუნით ეთანხმებიან ჩვენი „კურდღელა“ მთავრობის თავკაცები. ამის დასტურად გამოდგება თავისი „მეოცნებე“ ლომების მიერ მოსახლეობის წინის სანაღმდეგოდ მიღებული „ანტილიბერალიზმის“ კანონები და სხვა

სეთი ამის უფლებას არ აძლევს. ჩვენ კი გვარწმუნებენ, რომ საქართველო ცდილობს ნატოში შესვლას, მაგრამ ჯერ არ დაუმსახურებია. ამიტომ რაც შეიძლება მეტი უნდა ვეცადოთ დემოკრატიაში, ლიბერალურად დამსახურით განაპოვებულ და ალიანსის კარიც თავისთავად ნებეიერად გაგვეხსნება.

პატივცემული მკითხველო, თქვენ როგორ ფიქრობთ, საქართველოს ჩრდილო-აღმოსავლეთი ალიანსში გასაწევრებლად ნატოს რუსეთის კეთილი ნება აკლია თუ

სულელებს „ქართული მარშის“ ბიჭების ციხეში ჩასმა სულაც არ უნდოდა და არც ამის საფუძველი ჰქონდა, მაგრამ საქეში ჩაერიო აშშ-ის საელჩო, რომელმაც „რუსთავეა-2“-ის წინააღმდეგ მიმართული აქცია საკუთარი ინტერესების სანაღმდეგოდ აქცია ჩათვალა და ხელისუფლება აიძულა, „მარშის“ წევრების მიმართ სისხლისსამართლებრივი დევნა დაეწყო.

ეს მაგალითი თვალსაჩინო დასტურია იმისა, რომ საქართველოში მიმდინარეობს გადამწყვეტი იდეოლოგიური

ბაი, მაგრამ ვინ დაუფერა, აშშ-ის სახელმწიფო დეპარტამენტსა და ევროპარლამენტში უნდა გამოითქვას „კომპეტენტური“ აზრი, რომ საქართველოში შედარებით მაღალი დონის მართლმართლებების და მართლმართლების დროულად უნდა მიხედოს, თუმცა იმავე ამერიკელებსა და ევროპელებს რატომღაც შეეძლებოდათ გამორჩეული ექსპერტ მამუკა არემუძის მიერ გაკეთებული სკანდალური განცხადება, სადაც ის ამბობს, რომ პაულის კლდეის უღებები 500 ათასი დოლარი დაჯდა და ეს თანხა დიდი ალბათობით ქართველმა მიწათმოქმედმა დაიხარჯა.

ასეთ არეულ-დარეულ ვითარებაში, როცა ქვეყანაში ძალიან პატრონის ველარა სცნობს, რაღა თქმა უნდა, ოღონო-ბაში დოქტორული „რუსთავეა-2“ წარმატებით აგრძელებს ტრის, „წიგნების გაკეთილშობილების“ პროპაგანდას, ამ ოროდ დღის წინათაც საყურადღებო კონჩიტამ (გაბუნია) მაყურებელს წარუდგინა დღევანდელი სექსცივილიზაციის გამორჩეული პერსონა – ვინმე მინიკო მამაკაცი, რომელიც ცოლს სხვა მამაკაცებთან სექსს აიძულებდა და ამით ცოლთან ერთად თავადაც დიდად სიამოვნებდა. სავარაუდო იყო, რომ ჟურნალისტი ამ ამბურზე ფაქტს უზნეობის დასაგმობად გამოიყენებდა, მაგრამ სულ ტყუილად, რადგან სული გაბუნია ამ ყოველივეს ისეთი ხალხითა და ენით უზნეობით ყვებოდა, იმ ბილქმარზე მეტად თეთრობს სიამოვნებდა.

მართო ეს არ იყო... იმ საღამოს ქალბატონმა ეკუნიკა კვიციანი და არსის ვერპროკურორმა ნიკა გვარამია ახალი „დაცემის“ („კვირის აქცენტები“) დაიწყო სებითაც გაგვახარეს. შირობა მოგვცეს, ჩვენთან არ მოინწყობ, გადაცემაში ქოცების მისამართით ისეთი რცევა და წმრევა იქნება, ქვეყანა შეზანზარდებოა. მე ნიკასა და ეკას რცევა-წმრევისადმი, ცინცხალი ტყუილებისადმი, ჟურნალისტური არამზადობისადმი მოჭარბებული მიდრეკილება ადრინდელი გადაცემების დანაც მახსოვდა და ამ გადაცემისთვის („უკვე ორჯერ გავიდა ეთერში“), აღარ მოწყურებია. ნეტავ იმას, ვინც გარისკა და ამახარა უყურა.



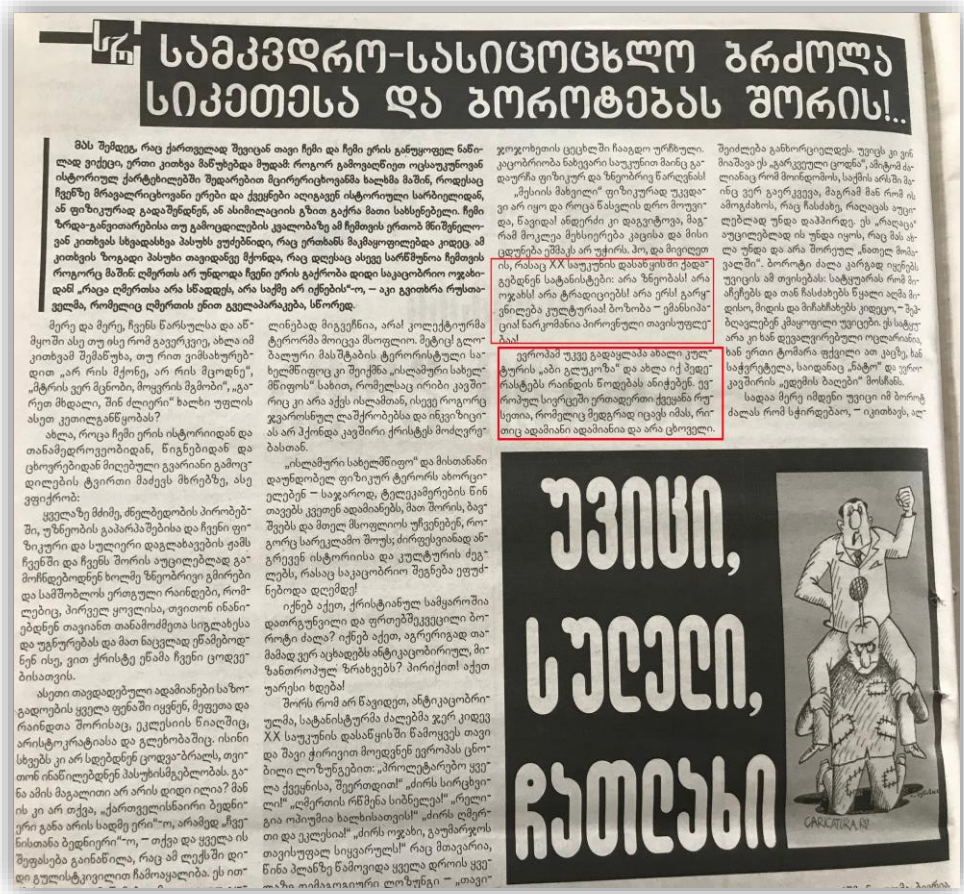
ჩვენ გვაკლია ვარჯიში?!  
ამ „რთულ“ კითხვაზე, აგრეთვე ქვეყანაში დაგროვილ სხვა უამრავ კითხვაზე პასუხის გაცემა, რა თქმა უნდა, არ გაჭირდებოდა, რომ, როგორც უკვე ვთქვი, ხელირსულეობაში მოკალათებული არ გვეყვდნენ დასავლელი „პატრონების“ მითითებების უსიცივოდ შემსრულებელი „კურდღლები“, ხალხის უფლებების დამცველად – ლგბტ-ს იდეოლოგი ლომჯარიები და სხვა

ბრძოლა, რაღა ქვეყანაში საბოლოოდ და ანტიმართლმადიდებლური ძალების ტირანია. დიახ, სხვა რა შეიძლება დაეკრეთ სახელად იმას, თუ არა ტირანია, რაც ღვთისმშობლის ნილხვედრ ქვეყანაში მოხდა – თავისუფლება აღუკვეთეს სარწმუნოებისთვის წამებულ ქართველ ვაჭკაცებს, რომელთაც ვერ აიტანეს მაცხოვრის შიორიანხადა სააკაშვილის შიორი

2018 წლის 23 თებერვალს გამოქვეყნებულ ზურაბ ცუცქერიძის საავტორო სტატიაში, სათაურით „სამკვდრო სასიცოცხლო ბრძოლა სიკეთესა და ბოროტებას შორის“ რუსეთი წარმოჩენილია ერთადერთ ძალად, რომელიც ევროპას (ბოროტებას) ებრძვის და ტრადიციულ იდენტობას იცავს.

**ზურაბ ცუცქერიძე, ავტორი:** „ჰო და მივიღეთ ის, რასაც XX საუკუნის დასაწყისში ქადაგებდნენ სატანისტები: არა ზნეობას! არა ოჯახს! არა ტრადიციებს! არა ერს! გარყვნილება კულტურას! ბოზობა- ემანსიპაცია! ნარკომანია პიროვნული თავისუფლება!..“

*ევროპამ უკვე გადაყლაპა ახალი კულტურის „აბი გლუკობა“ და იქ შედერასტებს რაინდის წოდებას ანიჭებენ. ევროპულ სივრცეში ერთადერთი ქვეყანა რუსეთია, რომელიც მედგრად იცავს იმას, რითიც ადამიანი ადამიანია და არა ცხოველი. ასე გააფთრებით მაგიტომ ებრძვიან რუსეთს უწმინდური ძალები ყველა ხერხითა და საშუალებით. ეს ბრძოლა სამკვდრო-სასიცოცხლოა. ბოროტმა იცის, რომ სიკეთესთან ( ამჭერად, რუსეთთან) მისი მარცხი ზავით კი არ მთავრდება, არამედ ჯოჯოხოთის ცეცხლითა და გენით, სადაც ფერფლად იქცევა იგი“.*



“საქართველოს რესპუბლიკაში” ასევე ვხვდებით თურქოფობიურ პუბლიკაციებს: “თურქებმა უკვე დაარქვეს აღმაშენებელს სტამბოლის ქურა!”, “აპირებს თუ არა თურქეთი აჭარის დაპყრობას?”





ონლაინ სააგენტო რუსეთის მთავრობის მიერ დაფუძნებული პროპაგანდისტული მედია პლატფორმის Sputnik-ის მასალებს ხშირად აზიარებს და მის სხვადასხვა პროექტებს და თავად ამ მედია საშუალებას პოპულარიზაციას უწევს. ცალკეული მაგალითები:

- “ტოპმენეჯერი ჟურნალისტებს „ფეიკ-ნიუსებსა“ და „ჰეიტერებზე“ ესაუბრა”, ღონისძიება კრემლის პროპაგანდისტული სატელევიზიო არხის RT მთავარი რედაქტორის მოადგილე ანა ბელკინას მონაწილეობით,<sup>23</sup>
- “მიხაილ შვიდკოი "SPUTNIK-საქართველოს" საქმიანობას გაეცნო”, საერთაშორისო კულტურული თანამშრომლობის საკითხებში რუსეთის პრეზიდენტის სპეციალური წარმომადგენლის მიხაილ შვიდკოის სტუმრობა „Sputnik-საქართველოს“ ოფისში<sup>24</sup>,
- “გია მეფარიშვილი: საინფორმაციო სააგენტო „Sputnik საქართველო“ მომხმარებელს აძლევს შესაძლებლობას, მუდამ იყვნენ ინფორმირებულნი<sup>25</sup>” და სხვა.

საძიებო ფრაზით "Sputnik" ნაპოვნია 46 სტატია.

**ძიების შედეგი**

- 1. ტოპმენეჯერი ჟურნალისტებს „ფეიკ-ნიუსებსა“ და „ჰეიტერებზე“ ესაუბრა**

ყალბი ახალი ამბებისა და ანტიკრიზისული პიარის თემას მიეძღვნა პარასკევს თბილისში ჩატარებული „SputnikPro“ პროექტის მორიგი მოდული. ადგილობრივი მედიაშენიშვნების, ჟურნალისტებისა და პიარის სპეციალისტების ...
- 2. 15 მარტს, სალომე ზურაბიშვილის სომხეთში ვიზიტის შედეგებზე ვიდეოხიდი გაიმართება**

ვიდეოხიდი თბილისი-ერევანი, რომელიც საქართველოს პრეზიდენტის, სალომე ზურაბიშვილის სომხეთში ვიზიტის შედეგებს ეძღვნება, „Sputnik საქართველოს“ მულტიმედია პროექტებში პარასკევს, 15 მარტს, 11:00 საათზე გაიმართება. ...
- 3. SPUTNIK-მა საქართველოსა და სხვა ქვეყნების მედიისთვის საგანმანათლებლო პროგრამა ჩაუშვა**

საინფორმაციო სააგენტო და რადიო **Sputnik**-ი ახლო აღმოსავლეთის ქვეყნებში ჟურნალისტებისთვის საგანმანათლებლო პროგრამა **SputnikPro**-ს იწყებს, რომლის მასტერ-კლასი თბილისში 20 მარტს გაიმართა. **SputnikPro** ეს არის ...
- 4. მიხაილ შვიდკოი "SPUTNIK-საქართველოს" საქმიანობას გაეცნო**

რუსეთის პრეზიდენტის სპეციალური წარმომადგენელი საერთაშორისო კულტურული თანამშრომლობის საკითხებში მიხაილ შვიდკოი საინფორმაციო სააგენტო და რადიო „Sputnik-საქართველოს“ ოფისს ესტუმრა და ჟურნალისტების საქმიანობას ...
- 5. გია მეფარიშვილი: საინფორმაციო სააგენტო „Sputnik საქართველო“ მომხმარებელს აძლევს შესაძლებლობას, მუდამ იყვნენ ინფორმირებულნი**

სამართლის დოქტორის, კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტის პროფესორის გია მეფარიშვილის განცხადებით, საინფორმაციო სააგენტო **"Sputnik საქართველო"** არის იმ მედიასაშუალებათაგანი, რომელიც მომხმარებელს ამოწმურავ ...
- 6. „SPUTNIK საქართველომ“ პროექტი „SPUTNIK. ჩვენ ვკითხულობთ“ დაასრულა**

საინფორმაციო სააგენტო და რადიო **Sputnik საქართველომ** პოეტური პროექტი **„Sputnik. ჩვენ ვკითხულობთ“** დაასრულა, რომელმაც პორტალზე სტარტი 2016 წლის აპრილში აიღო და ირგვლივ ხელოვნების ცნობილი სახეები გააერთიანა. ...

<sup>23</sup><http://www.newspress.ge/sazogadoeba/128503-topmenejeri-zhurnalistsbs-feik-niusebsa-da-heiterebze-esaubra.html>

<sup>24</sup><http://www.newspress.ge/sazogadoeba/98287-mikhail-shvidkoi-qspunik-sagarthvelosq-saqmianobas-gaecno.html>

<sup>25</sup><http://www.newspress.ge/sazogadoeba/96294-gia-mefarishvili-sainformacio-saagento-sputnik-sagarthvelo-momkhmarebels-adzlevs-shesadzleblobas-mudamiyven-informirebulni.html>



IDFI-ის 2015 წლის მონაცემების<sup>26</sup> თანახმად, ნიუსპრესის დირექტორი ალექო ჩუბინიძე რუსეთის ხელისუფლების მიერ დაფუძნებული პროპაგანდისტული პლატფორმის “სპუტნიკ-საქართველოს” თანამშრომელი იყო. მის მიერ 2015 წელს მომზადებული მასალები სპუტნიკის გვერდზე ახლაც იქონიება.

**12:35 09.10.2015** 85  
**ნინო ზურუგანაძე: დღეს ხელისუფლება ერთი საელოზს მონაა**  
 ალექო ჩუბინიძე პოლიტიკური პარტია „დემოკრატიული მოძრაობის“ ლიდერის, ნინო ზურუგანაძის, განცხადებით — დღეს ხელისუფლება ერთი საელოზს მონაა. ამ დროს კი ქვეყნის სახელმწიფოებრიობა, პრაქტიკულად, გაუქმების წინაშე დგას

**06:18 13.08.2015** 23  
**საფრთხის შემცველი პრიორიტეტი**  
 „რატომ მიიჩნევენ ამერიკის შეერთებული შტატები პრიორიტეტად საზღვარგარეთული მედიის დაფინანსებას“, - ამ თემაზე ეურნალისტი ალექო ჩუბინიძე და მედიაექსპერტი სიმონ კილაძე საუბრობენ.

**09:32 16.07.2015** 44  
**მცენარეთა მავნებელ დაავადებათა დიაგნოსტიკური ლაბორატორია**  
 სამინისტროს ლაბორატორიის დირექტორს ლალი მაძღარაშვილს ეურნალისტი ალექო ჩუბინიძე დაუკავშირდა. მცენარეთა მავნებელ დაავადებათა დიაგნოსტიკური ლაბორატორია მცენარეთა მავნებელ დაავადებათა დიაგნოსტიკური ლაბორატორია უანლეს ლაბორატორიაზე, რომლის მიერ შემოწმებული პროდუქტი

ნიუსპრესის რედაქტორი ალექო ჩუბინიძე ახლაც მონაწილეობს სპუტნიკის მიერ ორგანიზებულ სხვადასხვა ღონისძიებებში და აქტიურად ჩანს სპუტნიკის ვებ-პლატფორმაზე რესპონდენტისა<sup>27</sup> და რუსეთის სამთავრობო მედიის მიერ ორგანიზებული ღონისძიებების<sup>28</sup> მონაწილის სახით.

**ჩუბინიძე: ქართულ მედიაში ნაკლები ანალიტიკაა**  
 17:47 18.08.2018 [ჩუბინიძის რეპლი](#) 39 0 0  
 „დამოუკიდებლობის დღის აღნიშვნის დაკავშირებული“ - საბრძოლველად დაკრძალული ქართველი გოგონა მოკლე რეპორაჟაჟი 5807  
 ქართველი ფოტოგრაფი მოიხილის 100 საუკეთესოთა მოტივს, საპლური კადრები და აქტიურობა პოზიტივიზმი 791  
 აბრე, ბაბონი... ანუ როგორ „შაპარს“ ქვეყნის ტერიტორია სუზონი 829  
 ლურჯი ოკეანე და ალარაღვი ოკეანისფერი სამსახური: როგორ ემუშავებოდა ერთი სამხრეთ პორტუგალიის იმპერატორი 399  
[სპუტნიკი საქართველო](#)

<sup>26</sup> დამოუკიდებლობა.com, 24 ივლისი, 2015. „ვინ მუშაობს სპუტნიკისთვის?“ [http://damoukidebloba.ge/c/news/vin\\_mushaobs?fbclid=IwAR02ApyFaMr5Yds7XEnAfOIEu2Z-i36C1ARQmGRCQ25hyktt6kMOGAzfe8](http://damoukidebloba.ge/c/news/vin_mushaobs?fbclid=IwAR02ApyFaMr5Yds7XEnAfOIEu2Z-i36C1ARQmGRCQ25hyktt6kMOGAzfe8)

<sup>27</sup> “ჩუბინიძე: ქართულ მედიაში ნაკლები ანალიტიკაა”. <https://sputnik-georgia.com/video/20180818/241749371.html>  
 ქართული მასმედია არჩევნებს ზედაპირულად ამუშავებს - ექსპერტთა მოსაზრებები <https://sputnik-georgia.com/reviews/20180820/241762364/qarTulimasmmedia-arCevnebs-zedapirulad-aSuqeb.html>

<sup>28</sup> RT კოდექსი: ტომენეჯერი ჟურნალისტებს „ფეიკ-ნიუსებსა“ და „ჰეიტერებზე“ ესაუბრა <https://sputnik-georgia.com/reviews/20190608/245524059/RT-kodeqsi-topmenejeri-Jurnalists-feik-niusebsa-da-heiterebze-esabra.html>



სპუტნიკის პროექტების კოპულარიზაციის გარდა, უცხოური პრესის მიმოხილვაში სხვა ქვეყნების მედიებთან ერთად კრემლის პროპაგანდისტული მედია პლატფორმების (Комсомольская Правда, РИА Новости და სხვა) და ჟურნალისტების, მასალებიც ქვეყნდება:

საძიებო ფრაზით "kp.ru" ნაპოვნია 30 სტატია.

### ძიების შედეგი

1. **ინტერვიუ გენერალ ხრულევთან: თბილისში პირველი პოლკოვნიკ შტონდენკოს ქვედანაყოფი უნდა შესულიყო; რატომ არ შევიდა რუსული არმია თბილისში**

... შეტევას განახორციელებენ, იქ მათ გაერთიანებული დაჯგუფება, რუსეთის ჯარები დახვდებიან და ისეთ ნაზ პასუხს აღარ მიიღებენ, როგორც 2008 წლის აგვისტოში... <https://www.kp.ru/daily/26714/3740225/#print> ----- ...

2. **რუსი ანალიტიკოსი: ტრამპში ნატოს აღმოსავლეთით გაფართოებაზე არ ნაფა**

... პრეზიდენტია - ქორებისთვისაც და მტრედებისთვისაც.  
<http://www.kp.ru/daily/26605.4/3621324/> ...

3. **„კომსომოლსკაია პრაედა“ ბუბა კიკაბიძეზე: ზოგჯერ უკეთესია იმღერო, ვიდრე ილაპარაკო**

... თავიანთი სამსახიობო და სამომღერლო საქმეები ეკეთებიან? გალინა საპოენკოვა <http://www.kp.ru/daily/26291.7/3168760/> ...

## ინტერვიუ



### მაქსიმ შვეჩენკო: ამერიკელები საქართველოში გადატრიალებას ამზადებენ

10:32 08.06.2018

რუსეთის რადიოსადგურ «Эхо Москвы»-ს პროგრამა «Особое мнение»-ს სტუდიაში ისაუბრეს გადაცემის წამყვანმა მაიკლ ნაკმა და ჟურნალისტმა მაქსიმ

შვეჩენკომ. საუბრის თემა - რუსეთის პრეზიდენტის ვლადიმერ პუტინის „პირდაპირი ხაზი“ (საუბარი რუსეთის მოქალაქეებთან პირდაპირი ეთერის რეჟიმში) და მასთან დაკავშირებული საკითხები.

**თბილისი 24 და გაზეთი „ალია“.** ონლაინ სააგენტო “თბილისი 24”<sup>29</sup>-თან და გაზეთ “ალიასთან” კონტრაქტი სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტროს შუამავალი კომპანია “კლიპ-არტის” მეშვეობით აქვს გაფორმებული, რის მიხედვითაც ამ მედიებისთვის ბიუჯეტიდან

<sup>29</sup> [www.tb24](http://www.tb24) 1 ოქტომბრის მონაცემებით ხელმისაწვდომი არ არის

ინფორმაციის გავრცელების მიზნით გამოყოფილი თანხის ზუსტი ოდენობის დადგენა ვერ ხერხდება. კონტარქტის საერთო ღირებულება 7 მედია საშუალებებისთვის კი 50 000 ლარია.

თქვენი 2019 წლის 14 თებერვლის განცხადების (სპეციალურ პენიტენციურ სამსახურში რეგისტრაციის № 01/38777, 14.02.2019) პასუხად გაცხობებთ, რომ საქართველოს სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტროსა და შპს „კლიპ-არტს“ შორის 2018 წლის 8 თებერვალს დადებული № 02/35 ხელშეკრულების საგანს წარმოადგენდა ყოფილი საქართველოს სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტროს საჭიროებებისათვის სხვადასხვა მედიასაშუალებებში ინფორმაციებისა და სტატიების განთავსების მომსახურების შესყიდვა. ხელშეკრულების თანახმად, ხსენებული მომსახურების განვეის ვადად განსაზღვრული იყო ხელშეკრულების გაფორმებიდან 2018 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით პერიოდი.

საინფორმაციო სააგენტოები – „თბ 24“, „ალია“, „ვერსია“, „მეტრონომი“, „პია“, „დაიჯესტი“, „M2B“ – საქართველოს სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტროს აქტივობებს, ინფორმაციას განხორციელებული ღონისძიებებისა და სიახლეების შესახებ რეგულარულად აშუქებდნენ თავიანთ ვებგვერდებზე. გარდა ამისა, ბექდურ მედიაში (გაზეთი „ვერსია“) ყოველთვიურ რეჟიმში შუქდებოდა სამინისტროს საქმიანობა, თავსდებოდა ინფორმაცია სამინისტროში მიმდინარე და დაგეგმილი აქტივობების, საზღვარგარეთ სამინისტროს ხელმძღვანელი პირების ვიზიტებისა და სამინისტროს საქმიანობასთან დაკავშირებით საერთაშორისო ორგანიზაციების შეფასებების შესახებ.

საინფორმაციო სააგენტო შპს "თბილისი 24" 2015 წელს დაფუძნდა. მისი მფლობელები 2019 წლის 12 აპრილის ცვლილებებამდე გორა ნაჭყებია (50%) და [მაია შაიშმელაშვილი](#)<sup>30</sup> (50%) იყვნენ, ხოლო აპრილში შეტანილი ცვლილებების შემდეგ მაია შაიშმელაშვილი პარტია "ცენტრისტების" ერთ-ერთმა ლიდერმა [ვლადიმერ ბედუკაძემ](#)<sup>31</sup> ჩაანაცვლა და გამოცემის 50%-იანი წილის მფლობელი გახდა. ვლადიმერ ბედუკაძე, რომელიც გახმაურებული ციხის კადრების ავტორია, 2016 წლის საპარლამენტო არჩევნებში პოლიტიკური გაერთიანება "ცენტრისტების" საარჩევნო სიით მონაწილეობდა. "ცენტრისტების" საზოგადოებრივ მაუწყებლის ეთერში განთავსებულმა წინასაარჩევნო რგოლმა, რომელიც შეიცავდა დაპირებებს 400 ლარიანი რუსული პენსიისა და რუსული ბაზების დაკანონების შესახებ, საზოგადოებაში მკვეთრად ნეგატიური გამოხმაურება გამოიწვია. ამის გამო 14 აგვისტოს, საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა პარტიის წინასაარჩევნო რგოლი ეთერიდან მოხსნა.

2018 წელს ფაქტების გადამოწმების პორტალმა "მითების დეტექტორმა" „თბილისი 24“-ის მიერ რუსეთის ტელეარხ Россия 1-ის მსგავსად ამერიკის პრეზიდენტ დონალდ ტრამპის ციტატები გააყალბის შემთხვევა<sup>32</sup> გამოავლინა. თბილისი 24 რუსეთის პროპაგანდისტული მედიების მასალებს და ვლადიმერ ბედუკაძის მანიპულაციურ პუბლიკაციებს აქვეყნებდა. მაგალითად, 2018 წელს გამოქვეყნდა ბედუკაძის სტატია, რომელიც საბჭოთა ავტორიტარი მმართველის და სტალინის რეპრესიული რეჟიმის გამართლებას და საბჭოთა კავშირის მიმართ ნოსტალგიის გაღვივებას ახდენდა: „**დღეს გვჭირდება ბერია**“<sup>33</sup> მის მიერ 2017 წელს გამოქვეყნებული - „**არ გაპატიებენ ლავრენტი, მოგკლავენ**“ სტატიის გაგრძელებაა<sup>34</sup>.

<sup>30</sup> <https://drive.google.com/file/d/0B-zbuAiaXxG5a25qS25mMkp4Ync/view>  
<sup>31</sup> <https://bit.ly/2MoBqj4>  
<sup>32</sup> მითების დეტექტორი, 12 აპრილი, 2018. "TB24-მა და Россия 1-მა დონალდ ტრამპის ციტატები გააყალბეს" <http://www.mythdetector.ge/ka/myth/tb24-ma-da-rossia-1-ma-donald-trampis-tsitatebi-gaaqalbes>  
<sup>33</sup> <https://bit.ly/2ID3ddl>  
<sup>34</sup> <https://bit.ly/2j97TTJ> <https://www.mythdetector.ge/ka/myth/mitebi-lavrenti-berias-shesakheb>

## დღეს გვჭირდება ბერია (გაგრძელება - არ გაპატიებენ ლავრენტი, მოკლავენ!)

18-01-21 23:29:25 | Print



( გაგრძელება- არ გაპატიებენ მოკლავენ ლავრენტი)  
შემთხვევით მიგაჩნიათ, რომ 1953 წელს სტალინის გარდაცვალების შემდგომ, მსოფლიოს უდიდესი მენეჯერ-ინოვაციური ლავრენტი ბერია მოკლეს?

მოკლეს იქნებ, იმიტომ, რომ ბერიას მიერ შექმნილი „ინოვაციური ოპტრინის“ მოდელი სსრკ-ს რეალურ განვითარებას უქადდა, რაც საბჭოთა პარტიზოგრაფიისა და „დასავლელ მუფვეთა“ უსაფრთხოებისათვის საფრთხის შეცველი გახლდათ?

დიახ, ბერია მოკლულია!

მარტივობისა და წინის „ ასი მითი ბერიას შესახებ“ ერთ-ერთი დასკვნის მიხედვით ბერია, ე.წ. აყვანის სპეცოპერაციის დროს დაიღუპა. ოფიციალური წყაროს ცნობით კი, ბერია, თითქოს 1953 წლის 26 ივნისს დააკავეს და იმავე წლის 23 დეკემბერს სიკვდილით დასაჯეს - მტკნარი სიცრუეა.

ბერიას მკვლელები მისი პირველი მოადგილე სახელმწიფო უშიშროების კომიტეტში -**სერგეი კრუგლოვი**. სწორედ, კრუგლოვის შექმნილია სპეცდანიშნულების მე-11 დანაყოფი, რომელიც შეიჭრა დაცულ ობიექტზე და ჩაცხრილა ბერია.

### ბერიას განაჩენი

გერმანიის გაერთიანება არ შედიოდა ახლად შექმნილი სამხედრო ბლოკის „ NATO“- ს მიზნებში. ბერიას ხალხი დღე-დღეზე გადიოდნენ გერმანიის ფედერაციული რესპუბლიკის კანცლერ კონდარა ადენაუერზე, რაც ერთიან საბჭოთა, ბირთვულ გერმანიას გულისხმობდა და რაც მსოფლიო ისტორიის ბედს დიდი ხნით შეცვლიდა, თუმცა..

1953 წლის 12 ივნისს საბჭოთა კავშირის ცენტრალური კომიტეტის პრეზიდიუმს გერმანიის გაერთიანების გადაწყვეტილება გამოაქვს.

ეს უკვე ბერია განაჩენია, მას მხოლოდ სამი დღით დაასრეს!

კრუგლოვის მიერ ბერიას ლიკვიდაციის შედგომ, სამ დღეში (!) იგივე პრეზიდიუმში გერმანიის გაერთიანების გადაწყვეტილებას აუქმებს და მის მაგივრად, მეორე საკითხად დღის წესრიგში სპეცკომიტეტის გაუქმება შეაქვს.

ბერიას საბედისწერო შეცდომა კრუგლოვი და სარქისოვია, ან და საქმეებით გადადლილს უბრალოდ გამოჩა ეს „მცირემნიშვნელოვანი დეტალი.“

ასე, რომ უდიდესი სამიშროება დასავლეთისთვის ბერია, არა მხოლოდ ფიზიკურად განადგურეს, მოახდინეს მისი ფიგურის დემონიზება, ბრალი დასდეს ათასგვარ გაუგონარ საშინელებებში, რადგან, მკვდარი ბერია კი (როგორც სტალინი) მათთვის უდიდეს სამიშროებას წარმოადგენდა.

ლადო ბედუკაძე

„თბილისი 24“

გაზეთ “ალიასთან” 2018 წელს შედარებით მცირე ღირებულების კონტრაქტებია გაფორმებული, ერთ-ერთი კონტრაქტის ღირებულების დადგენა, რომელიც “კლიპ-არტის” შუამავლობით განხორციელდა, ვერ მოხერხდა.

გაზეთი” ჰომოფობიური და ქსენოფობიური სარედაქციო პოლიტიკით გამოირჩევა. მედიის განვითარების ფონდის 2018 წლის “სიძულვილის ენის” ანგარიშის თანახმად<sup>35</sup> გამოცემაში 41 სიძულვილის ენის შემცველი სარედაქციო კომენტარი გაკეთდა. ამავე ანგარიშის თანახმად, გამოცემა საბჭოთა კავშირის იმ სამართლებრივი ნორმის იდეალიზებას ახდენდა, რომლითაც ჰომოსექსუალობა კრიმინალიზებული იყო:

**ნანა სულაგა**, ჟურნალისტი: „1992 წლის 10 აგვისტოს ე.წ. სახელმწიფო საბჭომ, სადაც ვეტოს უფლება ჰქონდათ ედუარდ შევარდნაძეს, ჭაბა იოსელიანს, თენგიზ სიგუასა და თენგიზ კიტოვანს, უკანონოდ, ყოველგვარი უფლებამოსილების გარეშე საქართველოს სისხლის სამართლის კოდექსის განსაკუთრებული ნაწილიდან ამოიღეს მუხლი 121, რომლის მიხედვითაც მამათმავლობა ისტებოდა 5 წლით თავისუფლების აღკვეთით“ (ალია, 21 მაისი)<sup>36</sup>.

<sup>35</sup> MDF, 2019, “სიძულვილის ენა 2018” გვ. 18. <http://mdfgeorgia.ge/uploads/library/125/file/HateSpeech-Booklet-GEO.pdf>

<sup>36</sup> იქვე გვ.20-21

ფაქტების გადამოწმების პორტალ “მითების დეტექტორის” მიერ გამოვლენილი „ალიას“ ერთ-ერთი ყალბი ამბავი კი არაბი ეროვნების მიგრანტის მიერ ქართველი გოგონას გაუპატიურებას შეეხებოდა<sup>37</sup>.

**სხვადასხვა.** შედარებით მცირე თანხებია გამოყოფილი სახელისუფლებო სარედაქციო პოლიტიკის მქონე სააგენტო “მარშალპრესისთვის” (8 114), რომელიც ტენდენციური გაშუქების გარდა, მანიპულაციურ და დებინფორმაციულ შინაარსის მასალებსაც ავრცელებდა, მათ შორის თურქების მიერ ადამიანის ორგანოებით ვაჭრობასთან დაკავშირებით<sup>38</sup>. ტვ “ობიექტივთან” და ხარისხის არხთან მცირე ღირებულების კონტრაქტები (3000) 2018 წელს, ღია წყაროებით არსებული ინფორმაციის თანახმად, მხოლოდ ცენტრალურ საარჩევნო კომისიას ჰქონდა გაფორმებული. ტვ “ობიექტივი”, რომელიც პატრიოტთა ალიანსთან დაკავშირებული მედიაა, სიძულვილის ენის<sup>39</sup> და ანტიდასავლური განწყობების<sup>40</sup> გაღვივების მხრივ 2018 წლის ანგარიშებშიც მოხვდა. ხარისხის არხი კი სხვადასხვა კონსპირაციების წყაროა და რელიგიური თემატიკით მანიპულირებს.

---

<sup>37</sup> მითების დეტექტორი, 9 ივლისი, 2018. “როგორ გავრცელდა ყალბი ამბავი 3 არაბის მიერ ქართველი გოგონას გაუპატიურების შესახებ” <http://mythdetector.ge/ka/myth/rogor-gavrtselda-qalbi-ambavi-3-arabis-mier-kartveli-gogonas-gaupatiurebis-shesakheb>

<sup>38</sup> მითების დეტექტორი. <http://mythdetector.ge/ka/search?keyword=მარშალპრესი>

<sup>39</sup> MDF, 2019, “სიძულვილის ენა 2018” <http://mdfgeorgia.ge/uploads/library/125/file/HateSpeech-Booklet-GEO.pdf>

<sup>40</sup> MDF, 2019, “ანტიდასავლური განწყობები 2018”. <http://mdfgeorgia.ge/geo/view-library/119>



### III. საბიუჯეტო ხელშეკრულებებში სარედაქციო დამოუკიდებლობაში ჩარევის ფორმალიზება

კვლევის დროს გამოვლინდა შემთხვევები, როდესაც საბიუჯეტო ორგანიზაციებთან გაფორმებულ ზოგიერთ ხელშეკრულებაში ადმინისტრაციული ორგანოების ან სხვა საბიუჯეტო ორგანიზაციების სარედაქციო დამოუკიდებლობაში ჩარევა ხელშეკრულების პირობებში იყო ფორმალიზებული. კონტრაქტის მხარე, რომელიც საბიუჯეტო ორგანიზაციას წარმოადგენს, ასეთი პირობებით წინასწარ უსაზღვრავს მედია საშუალებებს როგორც გასაშუქებელი მასალის თემატიკას, ასევე გაშუქების ფორმას, მასალის განთავსების პრიორიტეტულობას.

#### 3.1. დაფინანსებული გადაცემები/ სიუჟეტები რეგიონულ მაუწყებლებში

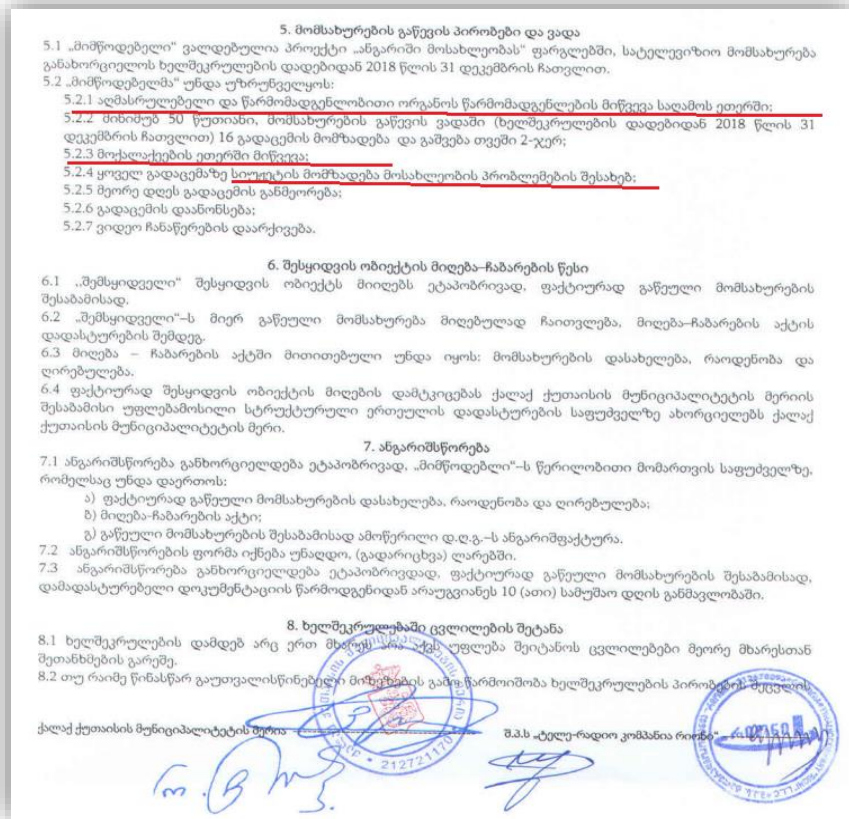
როგორც ქვემოთ მოცემულ ცხრილში ჩანს, საჭარო დაწესებულებებსა და ტელევიზიებს შორის გაფორმებულ ხელშეკრულებებში ვხვდებით ისეთ ვალდებულებებს, რომლებიც თავისი შინაარსით სარედაქციო დამოუკიდებლობაში ჩარევას წარმოადგენს, როდესაც სიუჟეტის შინაარსს, მის ეთერში განთავსებას და პერიოდულობას ადმინისტრაციული ორგანო ან საბიუჯეტო ორგანიზაცია განსაზღვრავს:

**ცხრილი 4.** ადმინისტრაციული ორგანოების მიერ დაფინანსებული გადაცემები და სიუჟეტები რეგიონულ მაუწყებლებზე

| საჭარო დაწესებულება      | მაუწყებლები             | მომსახურება   |
|--------------------------|-------------------------|---|
| ქუთაისის მერია           | ტვ რიონი                | <p><b>აღმასრულებელი და წარმომადგენლობითი ორგანოს წარმომადგენლების მიწვევა საღამოს ეთერში;</b> მინიმუმ 50 წუთიანი, მომსახურების განვების ვადაში;</p> <p><b>მოქალაქეების ეთერში მიწვევა;</b></p> <p><b>ყოველ გადაცემაზე სიუჟეტის მომზადება მოსახლეობის პრობლემების შესახებ;</b></p> <p>მეორე დღეს გადაცემის განმეორება; გადაცემის დაანონსება; ვიდეო ჩანაწერების დაარქივება.</p>   |
| გარდაბნის მუნიციპალიტეტი | ქვემო ქართლის ტელევიზია | <p><b>მუნიციპალიტეტის წარმომადგენლების მიწვევა გადაცემაში (პირდაპირი ეთერი და ჩანაწერი).</b></p> <p>გადაცემის გამეორება კვირის განმავლობაში მინიმუმ ერთხელ;</p> <p>გადაცემის დაანონსება, მის ეთერში გასვლამდე;</p> <p>ყოველი მომდევნო თვის მომსახურების დაგეგმვა დამკვეთის მიერ ყოველი თვის ბოლოს გაკეთებული დაკვეთის საფუძველზე. კონკრეტული თვის განმავლობაში; პირდაპირი ჩართვები საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი ღონისძიებებიდან;</p> <p>ტელეკომპანიის ეთერში, თვითმმართველობის საქმიანობის შესახებ გასულ გადაცემებში <b>თვითმმართველობის თანამშრომლების არაქონებრივი უფლებების (პატივი, ღირსება, საქმიანი რეპუტაცია ან პირადი ინფორმაციის შემლახავი ცნობა) დაცვა.</b></p> |
| ბოლნისის მუნიციპალიტეტი  | ქვემო ქართლის ტელევიზია | <p>საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი ინფორმაციის მიწოდების მიზნით გადაცემაში <b>სტუმრის მოწვევა-გადაცემის</b> ქრონომეტრაჟი არანაკლებ 30 წუთი; თვეში არანაკლებ 10-ჯერ, ტელეკომპანიის ეთერში არანაკლებ 2 წუთიანი სიუჟეტი.</p>  |

|                                 |               |   |
|---------------------------------|---------------|---|
| სენაკის მუნიციპალიტეტის მერია   | ეგრისი        | მუნიციპალიტეტის ტერიტორიაზე განხორციელებული პროექტებისა და ღონისძიებების გადაღება დამონტაჟება და გაშუქება(130 წთ); მეორე დღეს, მხოლოდ სატელევიზიო გადაცემის გამეორება მინიმუმ ერთხელ, 10:00სთ-დან 23სთ-მდე პერიოდში; პირდაპირი ეთერის დაანონსება, მის დადგომამდე, მინიმუმ ორი დღით ადრე, დღეში მინიმუმ სამჯერ.  |
| ჭიათურის მუნიციპალიტეტი         | იმერვიზია     | ჭიათურის მუნიციპალიტეტის საკრებულოს სხდომებისა და საკრებულოს საქმიანობის შესახებ <b>მნიშვნელოვანი ინფორმაციის</b> მიწოდება.   |
| მარნეულის მუნიციპალიტეტი        | მარნეული TV   | მოსახლეობის ინფორმირება ადგილობრივი ხელისუფლების, როგორც წარმომადგენლობითი, ისე აღმასრულებელი ორგანოს<br><b>წარმომადგენელთა</b> მიერ მუნიციპალიტეტში განხორციელებულ და გასახორციელებელ პროექტებსა თუ პროგრამების შესახებ.<br>საკრებულოს სხდომების სრული ჩანაწერის მომზადება და საჭიროების შემთხვევაში წარმომადგენლობითი ორგანოსთვის გადაცემა, ხოლო ამავე სხდომების/თათბირების შესახებ ვიდეო რგოლების მომზადება. |
| ჩხოროწყუს მუნიციპალიტეტი        | კოლხეთი 89    | მოსახლეობის ინფორმირება მუნიციპალიტეტის განხორციელებული და განსახორციელებელი პროექტებისა და ღონისძიებების შესახებ   |
| ახალქალაქის მუნიციპალიტეტი      | ატვ-12        | საინფორმაციო გადაცემის მომზადება, საკრებულოს სხდომებისა და მერიის თათბირების, სპორტული ღონისძიებების, საზოგადოებრივი და სოციალური საკითხების გაშუქება. პირდაპირი ჩართვა შემთხვევის ადგილიდან  |
| ბოლნისის მუნიციპალიტეტი         | რადიო ბოლნელი | მუნიციპალიტეტის მოსახლეობისათვის რადიო მაუწყებლობით მუნიციპალიტეტისთვის მნიშვნელოვანი განცხადებების გაშუქება.<br><b>თემატიკას შეარჩევს შემსყიდველი.</b>   |
| მარტვილის მუნიციპალიტეტის მერია | რადიო FM 93,5 | გადაცემა სახელწოდებით „თვითმმართველობის დრო“ ეთერში უნდა გავიდეს კვირაში 5 დღე, მათ შორის კვირაში ერთხელ <b>ინტერვიუ მარტვილის მუნიციპალიტეტის მერიისა ან/და საკრებულოს წარმომადგენლებთან.</b>  |
| სახელმწიფო აუდიტის სამსახური    | პირველი რადიო | ინფორმაცია შემსყიდველის საქმიანობის ამსახველი და ჩატარებული ღონისძიებების შესახებ; შემსყიდველის საქმიანობის ამსახველი ინფორმაციის ( <b>კომენტარი, ინტერვიუ, ჩართვა, სტუმრის ბლოკი და სხვა</b> ) გავრცელება რადიოს ეთერით საინფორმაციო გამოშვებებში და გადაცემებში.  |

**დანართი:** ქალაქ ქუთაისის მუნიციპალიტეტის მერიასა და შპს „ტელერადიოკომპანია რიონს“ შორის გაფორმებული ხელშეკრულება



**დანართი:** გარდაბნის მუნიციპალიტეტსა და სს „ქვემო ქართლის ტელევიზიას“ შორის გაფორმებული მომსახურების ხელშეკრულების ტექნიკური მოთხოვნები

**მიწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს:**

- გადაცემის გამეორება კვირის განმავლობაში მინიმუმ ერთხელ;
- გადაცემის დაანონსება, მის ეთერში გასვლამდე;
- საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი ინფორმაციის გავრცელების მიზნით სიუჟეტების დამზადება და განთავსება (მაუწყებლობის კანონის 661 მუხლის #2 პუნქტის შესაბამისად) ტელეკომპანიის ეთერში.
- საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი და აქტუალური თემების შესახებ, ინფორმაციის მოსახლეობისთვის მისაწოდებლად, გარდაბნის მუნიციპალიტეტის წარმომადგენლების მიწვევა გადაცემაში (პირდაპირი ეთერი და ჩანაწერი).
- კომპანიის ეთერში დამკვეთის მიერ მიწოდებული სოციალური რეკლამის განთავსება;
- საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი ინფორმაციის განთავსება მოძრავი სტრუქტურით;
- პირდაპირი ჩართვები საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი ღონისძიებებიდან;

- შემსყიდველის მოთხოვნის შემთხვევაში საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი ინფორმაციის შემცველი ვიდეორგოლების დამზადება და გაშვება;
- ტელეკომპანიის ეთერში, თვითმმართველობის საქმიანობის შესახებ გასულ გადაცემებში თვითმმართველობის თანამშრომლების არაქონებრივი უფლებების (პატივი, ღირსება, საქმიანი რეპუტაცია ან პირადი ინფორმაციის შემლახავი ცნობა) დაცვა;



### 3.2. დაფინანსებული მასალები ონლაინ მედიაში

ონლაინ გამოცემებთან საბიუჯეტო ორგანიზაციების მიერ გაფორმებული კონტრაქტები ანონსების გავრცელების, ფოტოგადაღების და სხვადასხვა სტანდარტული მომსახურების გარდა, გარკვეულ შემთხვევაში სარედაქციო დამოუკიდებლობაში ჩარევას ითვალისწინებდა. ეს არის როგორც დამკვეთის მოთხოვნის შესაბამისად მათი საქმიანობის გაშუქება, ინტერვიუების აღება, ასევე ჟურნალისტური გამოძიებების ჩატარება, გაშუქებული მასალებისთვის პრიორიტეტის მინიჭება, მათი მთავარ თემებში გამოტანის და ხანგრძლივობის განსაზღვრის ჩათვლით, რაც რედაქციის ავტონომიური დისკრეციაა. მაგალითად:

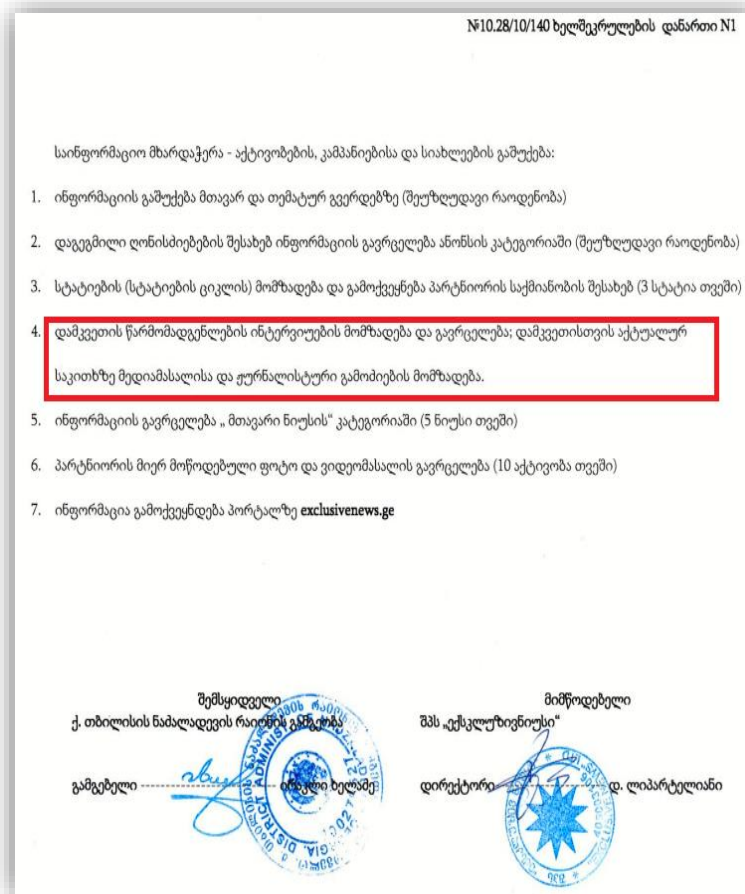
→ **სამინისტროს და მუნიციპალიტეტების დაკვეთით ჟურნალისტური გამოძიებების მომზადება.** დამკვეთისთვის აქტუალურ საკითხზე მედიამასალისა და ჟურნალისტური გამოძიების მომზადებაზე კონტრაქტები ონლაინ გამოცემა [ipress.ge](http://ipress.ge)-სთან და მასთან დაკავშირებულ გამოცემებთან ([ibusiness.ge](http://ibusiness.ge); [iregions.ge](http://iregions.ge); [imtavroba.ge](http://imtavroba.ge)) საქართველოს სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტრომ და ლანჩხუთის მუნიციპალიტეტმა გააფორმა. იდენტურ სერვისზე კონტრაქტი „ექსკლუზივისთან“ თბილისის ნაძალადევის რაიონის გამგეობამ გააფორმა.

**დანართი:** სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტროსა და შპს „თავისუფალი გაზეთი +“ ([ipress.ge](http://ipress.ge)) შორის გაფორმებული ხელშეკრულების დანართი.

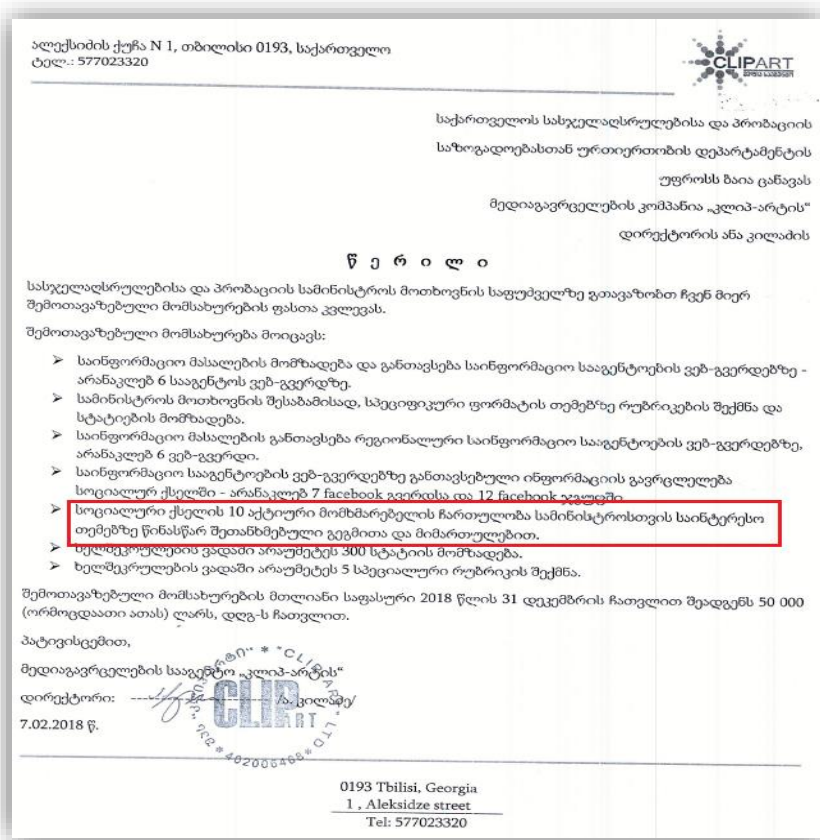
| გასაწევი მომსახურების აღწერილობა   |   |
|--|---|
| საინფორმაციო მხარდაჭერა - აქტივობების, კამპანიების, სიახლეების გაშუქება:   |   |
| 1. ინფორმაციის გავრცელება მთავარ და თემურ გვერდებზე. (შეუზღუდავი რაოდენობა);   |   |
| 2. დაგეგმილი ღონისძიებების შესახებ ინფორმაციის გავრცელება „ანონსის“ კატეგორიაში. (შეუზღუდავი რაოდენობა);   |   |
| 3. სტატიების (სტატიების ციკლის) მომზადება და გამოქვეყნება პარტნიორის საქმიანობის შესახებ. (3 სტატია თვეში);  |   |
| 4. დამკვეთის წარმომადგენლების ინტერვიუების მომზადება და გავრცელება; დამკვეთისთვის აქტუალურ საკითხზე მედიამასალისა და ჟურნალისტური გამოძიების მომზადება;  |   |
| 5. ინფორმაციის გავრცელება „მთავარი ნიუსის“ კატეგორიაში (5 ნიუსი თვეში);  |   |
| 6. პარტნიორის მიერ მოწოდებული ფოტო და ვიდეო მასალის გავრცელება (10 აქტივობა თვეში);  |   |
| 7. ინფორმაცია გამოქვეყნდება პორტალებზე: <a href="http://ipress.ge">ipress.ge</a> , <a href="http://ibusiness.ge">ibusiness.ge</a> , <a href="http://iregions.ge">iregions.ge</a> , <a href="http://imtavroba.ge">imtavroba.ge</a>  |   |
| <p>„შემსყიდველი“</p> <p>საქართველოს სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტრო</p> <p>მის: ქ. თბილისი, ზ. ანჯაფარიძის ქ. N27<br/>ს/კ 204564934<br/>სახელმწიფო ხაზინა კოდი: TRESGE22<br/>ა/ა GE24NB0330100200165022</p> <p>მინისტრის მოადგილე</p> <p>/თეიმურაზ მღებრიძე/</p> | <p>„მიმწოდებელი“</p> <p>შპს „თავისუფალი გაზეთი+“</p> <p>მის: დ. აღმაშენებლის 119/1<br/>ს/კ 202221577<br/>სს „ლიბერთი ბანკი“<br/>ბ/კ LBRTGE22.<br/>ა/ა GE29LB0610008036080193</p> <p>დირექტორი</p> <p>/თამარ ლეჟინაძე/</p> |



**დანართი:** ქალაქ თბილისის ნაძალადევის რაიონის გამგეობასა და შპს „ექსკლუზივის“ შორის გაფორმებული ხელშეკრულების დანართი.



→ **სოციალურ ქსელებში მომხმარებლის ჩართულობა სასტელაღსრულების სამინისტროსთვის საინტერესო თემებზე.** სასტელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტროსა და შპს “კლიპ-არტს” შორის გაფორმებულ ხელშეკრულებას თან ერთვის დანართი, რომელიც ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურებების ჩამონათვალს შეიცავს. ერთ-ერთი ვალდებულება აღნიშნულ ჩამონათვალში არის “სოციალური ქსელის 10 აქტიური მომხმარებლის ჩართულობა სამინისტროსთვის საინტერესო თემებზე წინასწარ შეთანხმებული გეგმით და მიმართულებით”.



- დამკვეთისთვის მნიშვნელოვანი და საინტერესო თემების შესახებ ინტერვიუებისა და კომენტარების მომზადება და გავრცელება შემდეგ მედიებთან: ინტერპრესნიუსი (IPN)<sup>41</sup>, „ნიუპოსტი“<sup>42</sup>, მარშალპრესი<sup>43</sup>, „თაიმერი“<sup>44</sup>, pia.ge; digest.pia.ge; primetime.ge; kvira.ge; funtime.ge ipress.ge; ibusiness.ge; iregions.ge; imtavroba.ge<sup>45</sup>; guardian.ge<sup>46</sup>; 1news.ge; economic.ge; epn.ge<sup>47</sup>.
- სტანდარტული ინფორმაციის სახით განცხადების ან სასურველი პერსონის კომენტარის გავრცელება. შპს „ინფონიუსთან“ (Newspress.ge)<sup>48</sup> და „ნპე.გესთან“<sup>49</sup> (nsp.ge) გაფორმებული კონტრაქტები.

ისევე როგორც წინა წლებში 2018 წელსაც გამოვლინდა ხელშეკრულებები, რომელთა ერთ-ერთი პირობა ადმინისტრაციული ორგანოების მიერ ონლაინ სააგენტოებისაგან მოსახლეობის გამოკითხვის შესყიდვა იყო. ასეთი გამოკითხვის ჩატარების ვალდებულება შემდეგ უწყებებსა და სააგენტოებს შორის არის გაფორმებული:

<sup>41</sup> საგარეო საქმეთა სამინისტრო, შერიგებისა და სამოქალაქო თანასწორობის საკითხებში სახელმწიფო მინისტრის აპარატი, იუსტიციის უმაღლეს საბჭოსთან არსებული, პარლამენტის აპარატი, პარლამენტთან არსებული ჰერალდიკის სახელმწიფო საბჭო, რელიგიის საკითხთა სახელმწიფო სააგენტო, სახელმწიფო აუდიტის სამსახური, სსიპ ანარმე საქართველოში, შ.პ.ს. „თბილსერვის ჯგუფი“, ა(ა)იპ თბილისის განვითარების ფონდი, სააქციო საზოგადოება „საპარტნიორო ფონდი“.

<sup>42</sup> სტატისტიკის ეროვნული სამსახური (საქსტატი), თავდაცვის ინსტიტუციური აღმშენებლობის სკოლა, დიდუბის რაიონის გამგეობა, საჯარო აუდიტის ინსტიტუტი, წინაწინდის მუნიციპალიტეტის მერია, ქ. თბილისის სამგორის რაიონის გამგეობა, საგანმანათლებლო და სამეცნიერო ინფრასტრუქტურის განვითარების სააგენტო, სსიპ სსსტ „დელტა“, სსიპ სასწავლო უნივერსიტეტი ბათუმის სახელმწიფო საზღვაო აკადემია;

<sup>43</sup> სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტრო

<sup>44</sup> სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტრო, წალენჯიხის მუნიციპალიტეტის მერია.

<sup>45</sup> ქ. თბილისის კრწანისის რაიონის გამგეობა, განათლების საერთაშორისო ცენტრი

<sup>46</sup> დუშეთის, თერჯოლის, ადიგენის, მუნიციპალიტეტები.

<sup>47</sup> აფხაზეთის ა/რ სოფლის მეურნეობის, გარემოს დაცვისა და ბუნებრივი რესურსების დეპარტამენტი, შუახევის მუნიციპალიტეტი, საზღვაო ტრანსპორტის სააგენტო.

<sup>48</sup> ქალაქ თბილისის დიდუბის რაიონის გამგეობა, ხელნაწერთა ეროვნული ცენტრი და თავდაცვის ინსტიტუციური აღმშენებლობის სკოლა, წინაწინდის მუნიციპალიტეტის მერია

<sup>49</sup> ოკუპირებული ტერიტორიებიდან იძულებით გადაადგილებულ პირთა, განსახლებისა და ლტოლვილთა სამინისტროსთან, ასევე აფხაზეთის ავტონომიური რესპუბლიკის ფინანსთა და ეკონომიკის სამინისტრო.

| მოსახლეობის<br>გამოკითხვის<br>ჩამტარებელი<br>საინფორმაციო<br>სააგენტო | დამკვეთი საჯარო დაწესებულება   |
|---|--|
| Ipn   | 1. შემოსავლების სამსახური<br>2. რელიგიის საკითხთა სახელმწიფო სააგენტო  |
| Newspress.ge<br>nsp.ge  | 1. საქართველოს ოკუპირებული ტერიტორიებიდან იძულებით გადაადგილებულ პირთა, განსახლებისა და ლტოლვილთა სამინისტრო<br>2. აფხაზეთის ავტონომიური რესპუბლიკის ფინანსთა და ეკონომიკის სამინისტრო<br>3. თავდაცვის ინსტიტუციური აღმშენებლობის სკოლა ,<br>4. ქალაქ თბილისის დიდუბის რაიონის გამგეობა<br>5. ნინოწმინდის მუნიციპალიტეტის მერია<br>6. ხელნაწერთა ეროვნული ცენტრი |
| Timer.ge  | 1. წალენჯიხის მუნიციპალიტეტის მერია. თბილისის მერია  |
| IPN<br>PIA<br>Ipress<br>Info9   | 1. თბილისის მერია  |

**დანართი:** სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტროსა და შპს „მარშალპრესს“ შორის გაფორმებული ხელშეკრულების დანართი.

**გასაწევი მომსახურების აღწერილობა**  
[www.marshalpress.ge](http://www.marshalpress.ge)

- ✓ თქვენი საქმიანობის და თქვენ მიერ ჩატარებული ღონისძიებების შესახებ ანონსების და ინფორმაციების მომზადება და გაშუქება.
- ✓ თქვენს მიერ ჩატარებული ღონისძიებების ფოტო და ვიდეო გადაღება. (თქვენს მიერ, განხორციელებული ღონისძიების სრული ფოტო და ვიდეო მომსახურება, მომზადებული მასალის ატვირთვა პორტალ „მარშალპრესზე“ და გავრცელება.)
- ✓ სარეკლამო ბანერის განთავსება. (თქვენთვის ნებისმიერი სარეკლამო კამპანიისთვის საიტზე გამოყოფილი იქნება სარეკლამო სტატიკური ფლეშ ბანერი, სადაც მუნიციპალიტეტის მიერ განხორციელებულ ყველა თემატურ კამპანიის დროს მოხდება შესაბამისი რეკლამის განთავსება)
- ✓ “მარშალპრესის” პრესკლუბის მომსახურება;
- ✓ საიმიჯო სტატიის მომზადება, სადაც პორტალი მკითხველს მიაწვდის სრულ ინფორმაციას თქვენი საქმიანობის მიზნების და აქტივობების შესახებ (ვიდეო და ფოტომასალის დართვით);
- ✓ თქვენს მიერ შერჩეულ კომპეტენტურ რესპოდენტებთან თემატური ინტერვიუების მომზადება (თემატური სტატიებისა და ვიდეო ინტერვიუების მომზადება, თქვენი სურვილისამებრ, თქვენს მიერ შერჩეულ რესპოდენტებთან მომზადებული მასალის განთავსება პორტალ „მარშალპრესზე“).

| „შემსყიდველი“   | „მიმწოდებელი“   |
|---|---|
| <p>საქართველოს სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის<br/>სამინისტრო</p> <p>მის: ქ. თბილისი, ზ. ანჯაფარიძის ქ. N27<br/>ს/კ 204564934<br/>სახელმწიფო ხაზინა კოდი:<br/>TRRSGE22/<br/>ა/ა GE24NB0330100200165022</p> <p style="text-align: center;"><br/>/თეიმურაზ მღებრიშვილი/</p> | <p>შპს „მარშალპრეს.ჯი“</p> <p>მის: ქ. თბილისი, მაჩაბლის ქ. N7, ბინა 1<br/>ტელ: 577 930 804<br/>ს/კ 406146237<br/>სს „ლიბერთი ბანკი“<br/>L3RTGE22<br/>GEO2LB0113118089196000<br/>დირექტორი</p> <p style="text-align: center;"><br/>/ოთარ სტეფანიშვილი/</p> |

## რეკომენდაციები

მედიის განვითარების ფონდი მოუწოდებს ხელისუფლებას:

- შეასრულოს ევროპის საბჭოს რასიზმისა და შეუწყნარებლობის წინააღმდეგ ევროპის კომისიის (ECRI) მეხუთე ციკლის ანგარიშის შემდეგი რეკომენდაცია:
  - “ECRI იძლევა რეკომენდაციას, რომ ხელისუფლებამ გადახედოს მის კონტრაქტებს მედია საშუალებებთან და გააუქმოს, ან განაახლოს ისინი, თუ მედია შეიმჩნევა რასისტულ ან ჰომო/ტრანსფობიულ სიძულვილის ენის გამოვლენაში. ხელისუფლებამ ასევე უნდა უზრუნველყოს, რომ მომავალი კონტრაქტები შეიცავდნენ დათქმას კონტრაქტის გაუქმების შესახებ, თუკი მედიაში გამოვლინდება რასისტული ან ჰომო/ტრანსფობიური სიძულვილის ენა” (33).
- გაითვალისწინოს და დანერგოს მსოფლიოს გაზეთებისა და ახალი ამბების გამომცემელთა ასოციაციის (WAN-IFRA) სახელმძღვანელო პრინციპები<sup>50</sup>:
  - კანონმდებლობით და რეგულაციებით უზრუნველყოფილი უნდა იყოს რეკლამის გამჭვირვალე და სამართლიანი განთავსება. ხოლო ეს კანონმდებლობა უნდა აღსრულდეს სრულყოფილად.
  - აუდიტორიის/რეიტინგების გაზომვის მიუკერძოებელი სისტემები უნდა დამკვიდრდეს, რომელიც დაეფუძნება სერტიფიცირებულ სტანდარტებს და უზრუნველყოფს იმას, რომ რეკლამის განაწილება დამოკიდებული იყოს ტექნიკურ კრიტერიუმებზე.
  - მედიის განვითარებისთვის განკუთვნილი ნებისმიერი სახის საბიუჯეტო თანხები უნდა გაიცეს საჯარო კონკურენციის გამჭვირვალე პირობებში, არადისკრიმინაციულად და უზრუნველყოფილი იყოს თანაბარი პირობები ყველა მედიისთვის.

<sup>50</sup> MDF (2016) „რეკლამის და ინფორმაციის გავრცელების მიზნით მედიაში საბიუჯეტო რესურსების განაწილების პრაქტიკა“, გვ.17;  
[http://mdfgeorgia.ge/uploads/library/31/file/MDF\\_TI.pdf](http://mdfgeorgia.ge/uploads/library/31/file/MDF_TI.pdf)



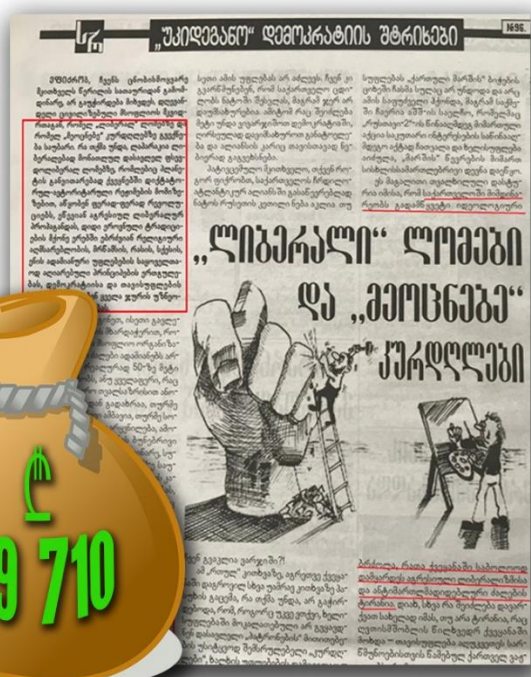
# 2018 წელს გაზეთი "საქართველოს ჩესპუბლიკას" 129 710 დანიის საბიუჯეტო ქონხაქში გაუფორმა!

მეღია, რომელიც სიკულვილის ენას და ანტიდასავლურ განწყობებს აღვივებს

„პედერასტები ცხოველთა სამყაროს იშველებენ, თითქოს, მამათმავლობა ჩვეულებრივი მოვლენა იყოს ცხოველებში“...

“ეროპამ უკვე გადაყლაპა ახალი კულტურის „აბი გლუკოზა“ და იქ პედერასტებს რაინდის წოდებას ანიჭებენ.”

“ეროპულ სივრცეში ერთადერთი ქვეყანა რუსეთია, რომელიც მედგრად იცავს იმას, რითიც ადამიანი ადამიანია და არა ცხოველი.”



# 2018 წელს NEWSPRESS.GE-ს 36 173 დარის საბიუჯეტო ქონსრიაქში გაუფორმა!

მედია, რომელიც კრემლის საუბნიკის პოპულარიზაციას უხდენს



“პოსტსაბჭოურ ქვეყნებში SPUTNIK-ის ვებგვერდებმა წამყვანი პოზიციები დაიკავეს ადგილობრივ მედია-საშუალებებს შორის ინფორმაციის ახალი და ტექნოლოგიური ფორმატით მიწოდების წყალობით.”

ანა ბელკინა, RT-ს მთავარი რედაქტორის მოადგილე: “მნიშვნელოვანია სრულიად განსხვავებული თვალსაზრისის გათვალისწინება და მკითხველამდე მიტანა, შემდეგ კი გადაწყვეტა - ნატო რუსეთს საფრთხეს უქმნის, თუ ნატო რუსეთის საუკეთესო მეგობარია”

**RT კოდექსი: ტომენეჯერი ჟურნალისტებს „ფეიკ-ნიუსებსა“ და „ჰიტირებზე“ ესაუბრა**

**იყავი მოვლენათა ეპიცენტრში!**

ტომენეჯერი ჟურნალისტებს „ფეიკ-ნიუსებსა“ და „ჰიტირებზე“ ესაუბრა

18:20 11.06.2019

ყალბი ახალი ამბებისა და ანტიკრიზისული პიარის თემას მიემდვნა პარასკევს თბილისში ჩატარებული „SputnikPro“ პროექტის მორიგი მოდული.

**ჩუბინიძე: ქართულ მედიაში ნაკლები ანალიტიკაა**

17:47 18.08.2018

ГОВОРИМ ТО, О ЧЕМ ДРУГ МОЛЧАТ

**იყავი მოვლენათა ეპიცენტრში!**

გია მეფარიშვილი: საინფორმაციო სააგენტო „Sputnik საქართველო“ მომზარებულს აძლევს შესაძლებლობას, მუდამ იყვნენ ინფორმირებულნი

10:29 01.05.2017

სამართლის დოქტორის, კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტის პროფესორის გია მეფარიშვილის განცხადებით, საინფორმაციო სააგენტო "Sputnik

# ღარ ბერუქაძის საბუნსო "თბილისი 24"-ს საბიუჯეტო თანხები "ჯიკ-ანიშის" შუამავლობით ბარათისა

კონტრაქტის საერთო ღირებულება 7 მლნ საშუალებებისთვის 50 000 ლარია, "თბილისი 24"-ისთვის გამოყოფილი თანხის გუსტი რაოდენობა უცნობია.



მედი, რომელიც ანტიდასავლურ განწყობებს აღვივებს და რეაქციული რეჟიმის იდეალიზებას ახდენს



**დღეს გვკვირდება ბერია (გაგრძელება - არ გაპატიებენ ლავრენტი, მოგვლავენ!)**  
 18-01-21 23:29:25 | Print



( გაგრძელება- არ გაპატიებენ მოგვლავენ ლავრენტი)  
 შემთხვევით მიგაჩნიათ, რომ 1953 წელს სტალინის გარდაცვალების შემდგომ, მსოფლიოს უდიდესი მენეჯერ-ინოვაციური ლავრენტი ბერია მოკლეს?

მოკლეს იქნებ , იმიტომ, რომ ბერიას მიერ შექმნილი „ინოვაციური ოპტინინის“ მოდელი სსრკ-ს რეალურ განვითარებას უქადდა, რაც საბჭოთა პარტიოკრატისა და „დასავლელ მეუღლეთა“ უსაფრთხოებისათვის საფრთხის შეცველი გახლდათ?

დიახ, ბერია მოკლულა!

მარტივისიანის წიგნის „ ასი მითი ბერიას შესახებ“ ერთ-ერთი დასკვნის მიხედვით ბერია, ე.წ. აყვანის სპეცოპერაციის დროს დაიღუპა. ოფიციალური წყაროს ცნობით კი, ბერია , თითქოს 1953 წლის 26 ივნისს დააკავეს და იმავე წლის 23 დეკემბერს სივდილით დასაჯეს - მტკნარი სიცრუეა.

ბერიას მკვლეელი მისი პირველი მოადგილე სახელმწიფო უშიშროების კომიტეტში -**სერგეი კრუგლოვი**ა. სწორედ, კრუგლოვის შექმნილია სპეცდანიშნულების მე-11 დანაყოფი, რომელიც შეიჭრა დაცულ ობიექტზე და ჩაეხრია ბერია.