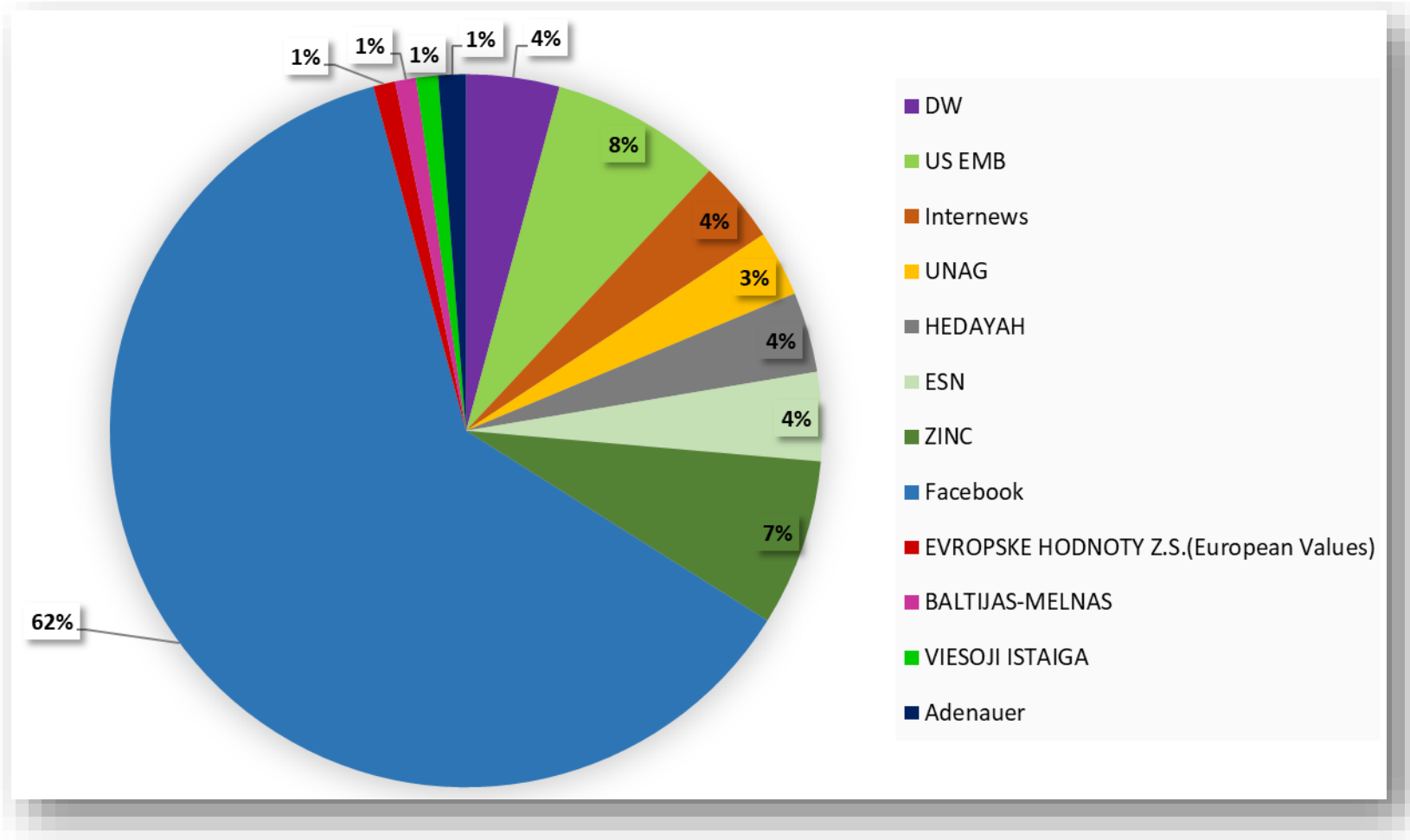


2021 წლის ფინანსური ანგარიში

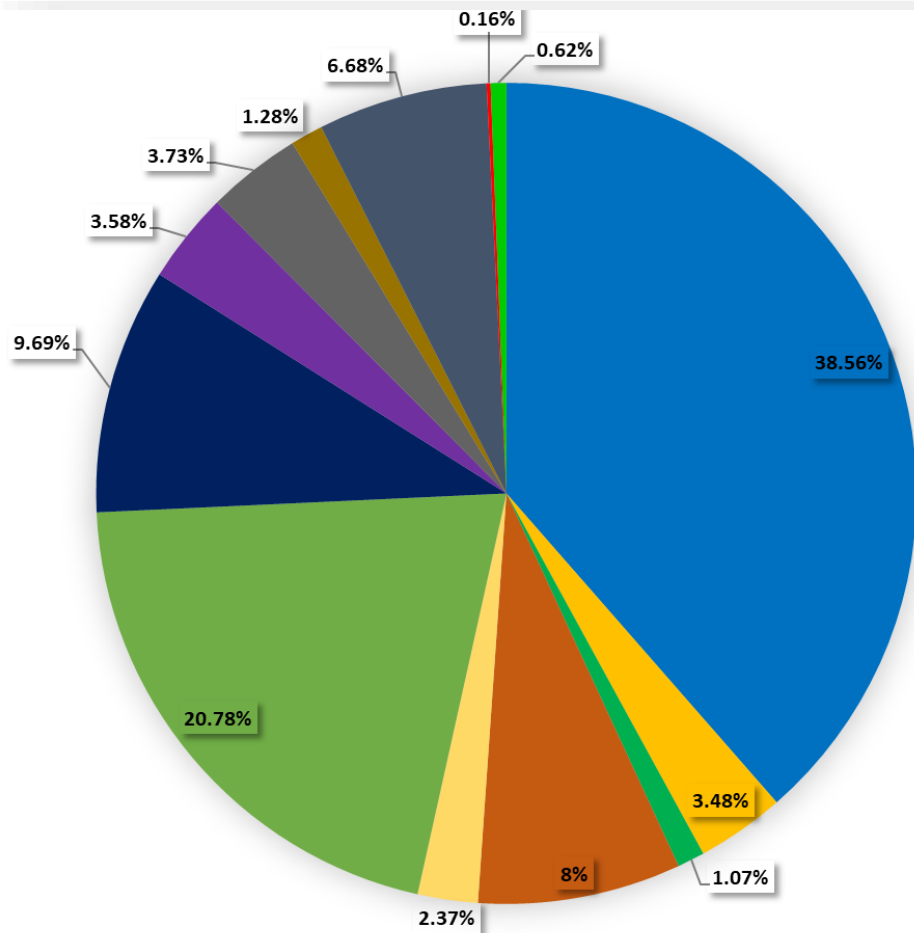
ორგანიზაციის მთლიანმა შემოსავალმა 2021 წელს შეადგინა 544,448.36 €, საიდანაც საგრანტო შემოსავალი იყო 38 %, ხოლო 62 % - შემოსავალი სხვა კონტრაქტებიდან.

დაფინანსების წყაროები (ევრო)



დაფინანსების წყაროები 2021 წელს

პროექტის დასახელება	დონორი	თანხის ოდენობა (ევრო)
მედია და ინფორმაციული წიგნიერება მოქალაქეთათვის	DW (DEUTSCHE WELLE)	€ 23,028.66
მედია მომხმარებელთა კრიტიკული აზროვნების განვითარება, ხარისხიანი მედიის მანიპულირებისაგან განსხვავებისათვის საჭირო უნარების გაღრმავება	US EMB	€ 42,218.88
უმცირესობების ენებზე არსებული მედიების სოციალური პლატფორმების მონიტორინგი კონფლიქტების, მშვიდობისა და უსაფრთხოების საკითხებზე	INTERNEWS	€ 20,357.69
ტოლერანტობის, სამოქალაქო ცნობიერების ამაღლებისა და ინტეგრაციის ხელშეწყობა; ქსენოფობიისა და დისკრიმინაციის წინააღმდეგ ბრძოლა ქართულ პოლიტიკასა და მედიაში	UNAG	€ 16,265.70
ნარატივების რადიკალიზაციის პრევენცია და მათზე რეაგირება	HEDAYAH	€ 19,811.04
MDF- ის ინსტიტუციური შესაძლებლობების და აუდიტორიის ჩართულობის განმტკიცება 2020-2021 წლების სტრატეგიული კომუნიკაციების გეგმის შემუშავებით	ZINC	€ 41,179.34
მითების დეტექტორი – დეზინფორმაცია/მედია მონიტორინგი	ESN (EUROPEAN SERV.NETWORK)	€ 21,914.02
ფეისბუქის მესამე მხარესთან პარტნიორობის ფაქტების გადამოწმების პროგრამა	Facebook	€ 336,854.20
სამოქალაქო საზოგადოების მედეგობის გაძლიერება საქართველოში მავნე უცხოური ზეგავლენის ოპერაციების წინააღმდეგ	European Values	€ 5,434.54
მედიაწიგნიერების აქტივობების კვლევა საქართველოში	Baltic Center for Media Excellence	€ 5,126.52
ყოფილი საბჭოთა კავშირის ქვეყნებში რუსული დეზინფორმაციისა და პროპაგანდისტული კამპანიის შინაარსის მონიტორინგი და ეფექტურობის გაზომვა	Independent Institute of Socio-Economic and Political Studies	€ 5,450.10
აღმოსავლეთპარტნიორობის ქვეყნების ჟურნალისტთა ქსელის შექმნა	Adenauer	€ 6,807.69
	ჯამი	€ 544,448.36



- ხელფასები
- იჯარა და კომუნალური გადასახადები
- ოფისის მარაგები
- კომუნიკაციის, ბუსთინგის და სარეკლამო ხარჯები
- ტრანსპორტირება
- ჰონორარი (ტრენერები, კონსულტანტები, სტუდენტები, მკვლევრები)
- ვიდეო/თამაშები/IT მხარდაჭერა/ვებ-გვერდის მართვა
- ბეჭდვის ხარჯები
- თარგმანი
- კაპიტალური დანახარჯები
- კონფერენცია/ტრენინგი/ვორქშოფი/ფოკუს ჯგუფის ხარჯები
- საბანკო ხარჯები
- სხვა ხარჯები

ძირითადი ხარჯები კატეგორიების მიხედვით 2021 წელს:

ძირითადი ხარჯები კატეგორიების მიხედვით (2021)	EUR
ხელფასები	€ 138,050.53
იჭარა და კომუნალური გადასახადები	€ 12,456.61
ოფისის მარაგები	€ 3,835.63
კომუნიკაციის, ბუსთინგის და სარეკლამო ხარჯები	€ 28,649.89
ტრანსპორტირება	€ 8,488.48
ჰონორარი (ტრენერები, კონსულტანტები, სტუდენტები, მკვლევრები)	€ 74,410.46
ვიდეო/თამაშები/IT მხარდაჭერა/ვებ-გვერდის მართვა	€ 34,708.41
ბეჭდვის ხარჯები	€ 12,805.79
თარგმანი	€ 13,357.38
კაპიტალური დანახარჯები	€ 4,577.58
კონფერენცია/ტრენინგი/ვორქშოფი/ფოკუს ჯგუფის ხარჯები	€ 23,929.11
საბანკო ხარჯები	€ 562.56
სხვა ხარჯები	€ 2,204.62
ჯამი	358,037.05