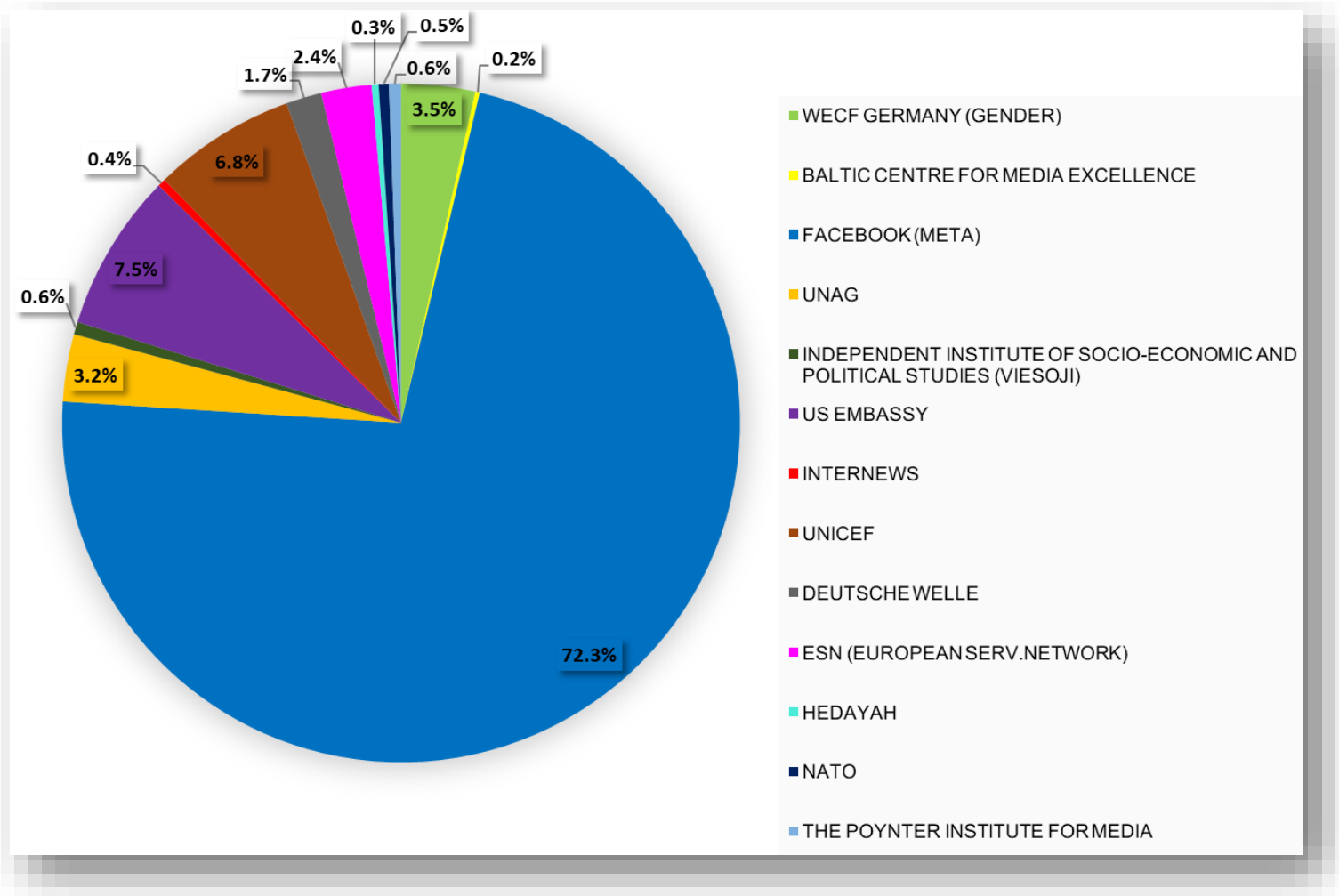


2022 წლის ფინანსური ანგარიში

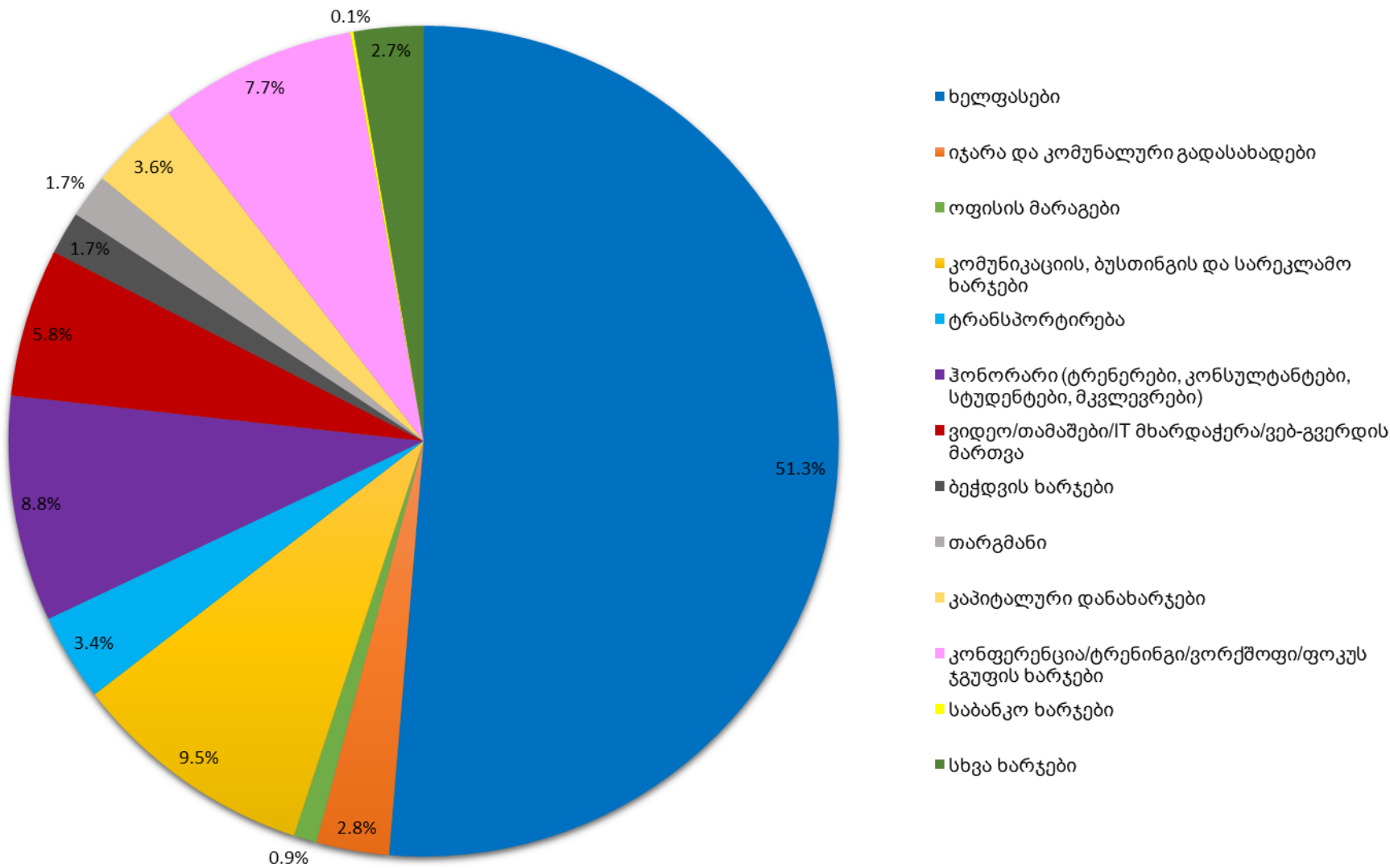
ორგანიზაციის მთლიანმა შემოსავალმა 2022 წელს შეადგინა 825,988.21 €, საიდანაც საგრანტო შემოსავალი იყო 25.33 %, ხოლო 74.67 % - შემოსავალი სხვა კონტრაქტებიდან.

დაფინანსების წყაროები (მართ) 2021



დაფინანსების წყაროები, 2022

დაფინანსების წყარო, 2022	პროექტის დასახელება	თანხის ოდენობა (EUR)
WECF Germany (GENDER)	“ქალები და მათი უფლებები: ეთიკური მედია კავკასიაში”	€ 29,085.40
Baltic Centre for Media Excellence	„მედიაინიციტივების სექტორის კვლევა საქართველოში“	€ 1,750.00
Facebook (META)	მესამე მხარის ფაქტების გადამოწმების პროგრამა	€ 596,926.16
(United Nations Association Georgia) UNAG	სამოქალაქო და ეკონომიკური ინტეგრაციის პროგრამა	€ 26,445.71
Independent Institute of Socio-Economic and Political Studies (VIESOJI)	„ყოფილი საბჭოთა კავშირის ქვეყნებში რუსული დეზინფორმაციისა და პროპაგანდისტული კამპანიის შინაარსის მონიტორინგი და ეფექტურობის გაგნება“	€ 4,929.60
US EMB	მედია მომხმარებელთა კრიტიკული აზროვნების განვითარება, ხარისხიანი მედიის მანიპულირებისგან განსხვავებისთვის საჭირო უნარების გაღრმავება.	€ 62,144.24
INTERNEWS	უმცირესობების ენებზე არსებული მედიების სოციალური პლატფორმების მონიტორინგი კონფლიქტების, მშვიდობისა და უსაფრთხოების საკითხებზე	€ 3,135.97
UNICEF	„მედიაინიციტივებით ახალგაზრდების შესაძლებლობების გაძლიერება COVID-19-ზე დეზინფორმაციის წინააღმდეგ საბრძოლველად.“	€ 56,270.65
DEUTSCHE WELLE	„მედია და ინფორმაციული ინიციატივა მოქალაქეთათვის.“	€ 13,993.32
ESN (EUROPEAN SERV.NETWORK)	მითების დეტექტორი –დეზინფორმაცია/მედია მონიტორინგი	€ 19,847.50
HEDAYAH	ნარატივების რადიკალიზაციის პრევენცია და მათზე რეაგირება	€ 2,732.59
NATO	„მედიაინიციტივი სკოლები საზოგადოების მედგობისთვის საქართველოში“	€ 4,000.00
THE POYNTER INSTITUTE for Media	Global Fact 9-ის ჰილდო	€ 4,727.07
ჯამი		825,988.21



ძირითადი ხარჯები კაპიტორიების მიხედვით 2022 წელს:

ძირითადი ხარჯები კაპიტორიების მიხედვით, 2022	EUR
ხელფასები	€ 281,247.06
იჯარა და კომუნალური გადასახადები	€ 15,520.01
ოფისის მარაგები	€ 4,886.03
კომუნიკაციის, ბუსთინგის და სარეკლამო ხარჯები	€ 52,080.57
ტრანსპორტირება	€ 18,626.28
ჰონორარი (ტრენინგები, კონსულტანტები, სტუდენტები, მკვლევრები)	€ 48,149.51
ვიდეო/თამაშები/IT მხარდაჭერა/ვებ-გვერდის მართვა	€ 31,644.59
ბეჭდვის ხარჯები	€ 9,150.42
თარგმანი	€ 9,334.00
კაპიტალური დანახარჯები	€ 19,635.12
კონფერენცია/ტრენინგი/ვორქშოფი/ფოკუს ჯგუფის ხარჯები	€ 42,124.35
საბანკო ხარჯები	€ 696.87
სხვა ხარჯები	€ 14,808.19
ჯამი	547,902.99